**LG ELECTRONICS INCANTA I**

**VISITATORI DEL CES DI LAS VEGAS CON LA SPETTACOLARE**

**INSTALLAZIONE “OLED WAVE”**

*200 schermi LG OLED Open Frame da 55 pollici che si estendono per 6 metri di altezza e 25 di larghezza, accompagneranno i visitatori del CES in un viaggio alla scoperta delle meraviglie della natura: dall’impetuosità degli oceani allo spettacolo luminoso dell'aurora boreale*

**Milano, 8 gennaio 2020** — LG Electronics (LG), anche quest’anno, prosegue con la sua celebre tradizione di incantare e lasciare senza parole i visitatori del CES di Las Vegas. I visitatori del CES 2020, infatti, verranno accolti, all’interno dello stand di LG, dall’incredibile installazione *“LG OLED Wave”*, un progetto che testimonia la leadership tecnologica di LG e la sua capacità di innovare e stupire.

L’installazione LG OLED Wave, posizionata **presso lo stand di LG (#11100, Central Hall, nel Convention Center di Las Vegas)** è stata realizzata grazie a una serie di display OLED Open Frame flessibili, che dimostrano l'impareggiabile qualità dell'immagine dei display LG OLED e la loro capacità di comporre infinite forme.

L’immersiva e maestosa **installazione *LG OLED Wave*** è composta da 200 schermi OLED open frame da 55 pollici (128 convessi e concavi e 72 piatti). LG OLED Wave si estende per 6 metri in altezza e 25 metri in larghezza, regalando ai visitatori del CES la possibilità di fare un viaggio alla scoperta delle meraviglie della natura. Con immagini che raccontano l’impetuosità degli oceani e lo spettacolo luminoso dell'Aurora Boreale dei cieli del nord, LG OLED Wave sconvolgerà i sensi di chiunque la osservi anche attraverso suoni immersivi che trasporteranno il pubblico in alcuni dei più memorabili eventi naturali e luoghi della Terra. I visitatori potranno addirittura sperimentare il piacere di una passeggiata sotto le onde dell'oceano.

La tecnologia LG OLED è in grado di offrire immagini mozzafiato grazie a neri assoluti ed elevati contrasti da qualsiasi punto di osservazione. Grazie a pixel auto-illuminati, che si accendono e spengono singolarmente, le immagini sono incredibilmente realistiche. L’innovativa tecnologia OLED non necessita di retro-illuminazione, per questo, infatti, la struttura dei pannelli è semplice e sottile, toccando livelli mai raggiunti in termini di leggerezza e possibilità di personalizzazione.

Dal 2016, le installazioni OLED open frame di LG per il mercato business sono un'attrazione imperdibile per tutti i più grandi eventi internazionali.

*“In questi anni, grazie alla qualità della nostra soluzione tecnologica, abbiamo offerto ai visitatori del CES di Las Vegas e di altri eventi internazionali, spettacoli immersivi straordinari e senza pari. Le nostre installazioni sono ormai una tradizione in queste occasioni e suscitano sempre grande attesa da parte dei visitatori. I display OLED open frame ci consentono di comporre infinite forme e suggestioni, creando esperienze multimediali e appassionanti che trasformano lo spazio in un contenitore da animare con la creatività e l’immaginazione”,* **ha commentato** **Nicola Micali, Business Solutions Product & Marketing Manager di LG**.

Dal 7 al 10 gennaio, i visitatori **dello stand di LG (n. 11100) nel Convention Center di Las Vegas**, potranno sperimentare in prima persona la magnificenza di LG OLED Wave. È possibile seguire tutte le attività e gli annunci di LG al CES sui social media utilizzando #LGCES2020.

# # #

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell’elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 54.4 miliardi di dollari nel 2018, l’azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ.

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell’elettronica di consumo dove é presente con 5 divisioni: Home Appliance, Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications e Business Solutions. Tutte le soluzioni dell’azienda, sia in ambito B2B sia B2C, sono progettate con l’obiettivo di migliorare la vita quotidiana delle persone attraverso design e funzionalità intuitive che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l’impatto sul mondo che ci circonda.

Da marzo 2019, LG Electronics Italia è partner e fornitore ufficiale del Teatro Alla Scala di Milano con l’obiettivo di promuovere la cultura e l’arte. Per rimanere sempre aggiornato, consulta: [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | @LGitalia | ig | @lg\_italia | tw | @LG\_Italia |

***Contatti stampa***

***LG Electronics Italia***

Giulia Balestrieri -Tel: 02.51801.281 - [**giulia.balestrieri@lge.com**](mailto:giulia.balestrieri@lge.com)

***Noesis***

Cristina Barelli – Federica Silva –Valeria Valenti

Tel: 02.83.10.511 - [**lg@noesis.net**](mailto:lg@noesis.net)