

## LG V50<sup>ThinQ</sup> 5G GIÀ DISPONIBILE IN ITALIA IN ESCLUSIVA VODAFONE

*Debutta in Italia lo smartphone dual screen con connettività 5G  
grazie alla Giga Network<sup>TM</sup> 5G di Vodafone*

**MILANO, 18 giugno 2019** - **LG Electronics** (LG) annuncia la disponibilità in Italia del nuovo LG V50<sup>ThinQ</sup> 5G, lo smartphone con doppio display e connettività 5G dedicato a tutti gli utenti che amano le funzioni multitasking e cercano una valida alternativa per vivere i contenuti multimediali in una chiave diversa.

Presentato durante il Mobile World Congress di Barcellona, LG V50<sup>ThinQ</sup> 5G è in vendita presso i negozi Vodafone e disponibile online (tariffe consultabili [qui](#)) e garantisce l'accesso alla Giga Network<sup>TM</sup> 5G di Vodafone e al servizio 5G nelle aree coperte.

Inoltre, dal 17 giugno, LG V50<sup>ThinQ</sup> 5G è disponibile con l'esclusivo accessorio Dual Screen incluso nel prezzo. La promozione, dedicata ai clienti Vodafone, offre agli utenti la migliore esperienza di multitasking che il servizio 5G può garantire.

Il Dual Screen infatti permette di aggiungere un secondo display OLED da 6,2 pollici raddoppiando di fatto le possibilità d'uso. Pioniere in termini di versatilità, LG V50<sup>ThinQ</sup> 5G con LG Dual Screen è l'accoppiata perfetta per usare due app diverse simultaneamente, per chattare mentre si guarda la partita della squadra del cuore con lo streaming a bassa latenza del 5G, per fissare un appuntamento in calendario mentre si leggono le e-mail, oppure per videogiocare con un pad virtuale dedicato.

LG V50<sup>ThinQ</sup> 5G, ispirato al design sottile ed elegante della serie V, ha uno spessore di 8,3 millimetri e pesa solo 183 grammi. Per sottolineare l'eleganza del design, i tre obiettivi posteriori sono integrati nel corpo dello smartphone senza soluzione di continuità.

Dotato di processore Snapdragon 855 di Qualcomm, LG V50<sup>ThinQ</sup> 5G garantisce ottime prestazioni anche nelle situazioni più stressanti, guadagnandosi il titolo di smartphone ideale per chi ama definirsi multitasking.

-----

**Ufficio stampa LG Electronics Italia**

Giulia Balestrieri – giulia.balestrieri@lge.com - +39 3357706929

**Ufficio Stampa**

Publicis Consultants:

Francesca Cappello | Tel : +39 02 77336319 | francesca.cappello@mslgroup.com

Marta Bardazzi | Tel : + 39 02 7733.6238 | marta.bardazzi@publicisconsultants.it

Roberta Marfone | Tel : + 39 02 7733.6424 | roberta.marfone@publicisconsultants.it

-----

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 54.4 miliardi di dollari nel 2018, l'azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ.

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo dove è presente con 5 divisioni: Home Appliance, Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications e Business Solutions. Tutte le soluzioni dell'azienda, sia in ambito B2B sia B2C, sono progettate con l'obiettivo di migliorare la vita quotidiana delle persone attraverso design e funzionalità intuitive che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda.

Da marzo 2019, LG Electronics Italia è partner e fornitore ufficiale del Teatro Alla Scala di Milano con l'obiettivo di promuovere la cultura e l'arte.

Per rimanere sempre aggiornato, consulta: [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

