

LG ANNUNCIA I RISULTATI FINANZIARI DEL PRIMO TRIMESTRE 2019

Home Appliance registra il miglior profitto trimestrale nella storia del brand

SEOUL, 30 Aprile 2019 – LG Electronics ha annunciato oggi di aver registrato vendite consolidate per 14,92 trilioni di KRW (13,27 miliardi di USD) e un utile operativo di 900,6 miliardi di KRW (801,25 milioni di USD) nel primo trimestre del 2019. Nonostante i ricavi complessivi del primo trimestre e il risultato operativo siano diminuiti nel 2019 rispetto al 2018, la home appliance company ha registrato vendite e utili record nel primo trimestre. L'utile operativo è aumentato dell'1,09 % rispetto al quarto trimestre del 2018, riflettendo il miglioramento dei costi nelle principali business unit.

LG Home Appliance & Air Solution Company ha generato un fatturato nel primo trimestre di 5,47 trilioni di KRW (4,86 miliardi di USD) e un utile operativo di 727,6 miliardi di KRW (647,3 milioni di USD), il più alto reddito trimestrale e reddito operativo della business unit nella storia di LG. Le vendite sono state particolarmente forti in Europa e in Asia, contribuendo a una crescita dell'11% anno su anno e ad una crescita del 26% trimestre su trimestre grazie a consistenti vendite di prodotti premium e di categorie in forte crescita, in particolare sul mercato nazionale coreano. L'aumento dell'utile operativo di oltre il 30% rispetto a quello dello stesso periodo dell'anno scorso può anche essere attribuito alla crescente popolarità di prodotti come LG Styler, asciugatrici, purificatori d'aria e aspirapolvere, nonché agli efficaci sforzi nella riduzione dei costi.

LG Home Entertainment Company ha registrato un fatturato nel primo trimestre di 4,02 trilioni di KRW (3,58 miliardi di USD) e un utile operativo di 346,5 miliardi di KRW (308,27 milioni di USD), con un calo del 3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a causa della debolezza stagionale della domanda e della mancanza di eventi sportivi con rilevanza globale. Il risultato operativo è aumentato in modo significativo rispetto al trimestre precedente, grazie a maggiori efficienze di marketing e al miglioramento della struttura dei costi. È previsto che il lancio dei nuovi prodotti

premium 2019 tra cui TV OLED, TV NanoCell e TV Ultra HD a grande schermo genererà maggiori opportunità di vendita nel secondo trimestre.

LG Mobile Communications Company ha registrato un fatturato per il primo trimestre di 1,51 trilioni di KRW (1,34 miliardi di dollari) e ha ridotto le perdite operative trimestrali a 203,5 miliardi di KRW (181,05 milioni di dollari) mentre LG continua a ricostruire il business degli smartphone. I risultati operativi sono migliorati rispetto al trimestre precedente grazie ad una struttura aziendale più solida. In prospettiva, il lancio degli smartphone LG V50ThinQ 5G dovrebbe generare uno slancio positivo nel secondo trimestre, mentre il trasferimento del centro di produzione di smartphone di LG da Pyeongtaek (Corea) a Haiphong (Vietnam) contribuirà a migliorare la redditività e la competitività globale di LG nella seconda metà dell'anno.

LG Vehicle Component Solutions Company ha registrato un fatturato nel primo trimestre di 1,35 trilioni di KRW (1,20 miliardi di dollari), un aumento del 61% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. L'aumento delle vendite di ZKW ha contribuito a migliorare i risultati operativi nonostante i crescenti prezzi delle materie prime e i costi iniziali di produzione associati ai nuovi progetti. Le tendenze nel mercato automobilistico globale associate ai bassi prezzi del carburante e all'aumento delle vendite di veicoli di lusso e SUV creeranno maggiori opportunità per il business dei componenti automobilistici di LG.

LG Business Solutions Company ha registrato vendite per il primo trimestre di 626,6 miliardi di KRW (556,58 milioni di USD), il 5% in più rispetto al trimestre precedente e il 3% in meno rispetto al primo trimestre del 2018. L'utile operativo di 55,5 miliardi di KRW (49,38 milioni di USD) è stato superiore del 272% rispetto al trimestre precedente ma del 3% inferiore anno su anno a causa dell'impatto delle tariffe statunitensi sulle importazioni di moduli solari e della continua significativa diminuzione dei prezzi nei principali mercati. I piani del business information display puntano a migliorare la redditività espandendo le vendite di display premium e prodotti LED.

Tassi di cambio per il primo trimestre 2019

I risultati delle entrate trimestrali di LG Electronics non sottoposti a revisione, sono

basati sugli IFRS (International Financial Reporting Standards) per un periodo di tre mesi che termina il 31 marzo 2019. Gli importi in won coreani (KRW) sono convertiti in dollari statunitensi (USD) al tasso medio del trimestre corrispondente – 1.124 KRW per USD.

Conferenza sulle entrate e conference call

LG Electronics terrà una conference call in lingua inglese il 30 aprile 2019 alle 21:00 ora standard della Corea (12:00 GMT / UTC). I partecipanti alla conference call in inglese dovranno chiamare il numero +82 31 810 3061 e inserire il codice di accesso 6418 #. Il file della corrispondente presentazione sarà disponibile per il download sul sito Web di LG Electronics (www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp) alle 16:00 circa del 30 aprile 2019. Visita il sito <http://pin.teletogogether.com/eng> e pre-registrati con il passcode fornito. Per coloro che non potranno partecipare, sarà disponibile una registrazione audio della conferenza stampa per un periodo di 30 giorni a partire dal termine della stessa. Per accedere alla registrazione, comporre il numero +82 31 931 3100 e inserire il codice di accesso 142940 # quando richiesto.

Ufficio stampa LG Electronics Italia
Giulia Balestrieri – giulia.balestrieri@lge.com - +39 3357706929

Ufficio stampa LG Electronics Italia: Publicis Consultants
LG_Corp@publicisconsultants.it

LG Electronics, Inc.

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 54.4 miliardi di dollari nel 2018, l'azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ.

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo dove è presente con 5 divisioni: Home Appliance, Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications e Business Solutions. Tutte le soluzioni dell'azienda, sia in ambito B2B sia B2C, sono progettate con l'obiettivo di migliorare la vita quotidiana delle persone attraverso design e funzionalità intuitive che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda.

Da marzo 2019, LG Electronics Italia è partner e fornitore ufficiale del Teatro Alla Scala di Milano con l'obiettivo di promuovere la cultura e l'arte.

Per rimanere sempre aggiornato, consulta: www.lgnewsroom.it



