

## LG RINNOVA LA COMUNICAZIONE IN AMBITO RETAIL CON L'INNOVATIVO LED FILM

*Una rivoluzione nell'ambito della tecnologia LED signage: la forza del colore e la trasparenza convivono in una soluzione tecnologica versatile e all'avanguardia, in grado di dare nuova vita alla comunicazione commerciale.*

**Milano, 8 maggio 2019** - Negli ultimi anni il Digital Signage si è evoluto in molte direzioni, andando di pari passo con il progresso tecnologico; forte della sua esperienza in questo settore, [LG Electronics \(LG\)](#) ha portato avanti un percorso di ricerca costante, volto a soddisfare esigenze sempre più personali ed emozionali nell'ambito business.

Tra le tante soluzioni di ultima generazione proposte dalla divisione Business Solutions dell'azienda, **LED Film** è tra quelle più scenografiche e versatili, una vera e propria rivoluzione tecnologica, perfetta per il mondo digital signage, in generale, e per l'ambito retail, in particolare. LED Film, infatti, è una pellicola trasparente che può essere applicata su qualunque superficie in vetro grazie al suo speciale materiale autoadesivo, ideale per la comunicazione digitale su piccola, media o larga scala grazie alla sua versatilità e modularità, contraddistinta da un design davvero minimal e a basso impatto strutturale.

L'elevato grado di trasparenza della pellicola, al 73%, può garantire una perfetta visibilità attraverso le superfici in vetro anche dopo la sua applicazione, una caratteristica che la rende particolarmente adatta alle vetrine di store, centri commerciali, aree espositive o showroom.

I LED luminosi integrati nella pellicola, con un pitch da 24mm, permettono la riproduzione di una straordinaria gamma di colori e di vivide forme in movimento (da loghi e pittogrammi fino a immagini più complesse o a interi video) così da comunicare contenuti e informazioni in modo efficace e sorprendente. Quando i LED vengono spenti, la pellicola di LG è praticamente impercettibile, tanto da fondersi completamente con la superficie che la ospita.

La soluzione LG non incontra solo le esigenze di comunicazione delle realtà professionali e commerciali, ma anche le necessità pratiche delle realtà del mondo retail dal punto di vista delle strutture e della messa in opera. La semplicità di installazione, infatti, è un'ulteriore punto di forza di questa innovativa tecnologia.

Il LED Film può essere facilmente applicato su superfici di vetro già esistenti senza richiedere lavorazioni articolate, interventi complessi o particolari ristrutturazioni.

Le dimensioni e il layout della pellicola LED by LG possono essere personalizzati per adattarsi perfettamente a qualunque tipo di area di installazione o per evolversi nel corso del tempo. È possibile, infatti, fare delle implementazioni successive all'installazione iniziale. Non solo: la pellicola LED è in grado di piegarsi fino a raggiungere un raggio di curvatura di 1.100 R, per adattarsi a vetrate o ad applicazioni concave o convesse, amplificando al massimo le possibilità applicative.

*“Siamo orgogliosi di poter presentare una soluzione tecnologicamente avanzata, in grado di dare vita nuova a uno store o a un edificio integrandosi perfettamente con le superfici già esistenti e con l’ambiente circostante”, ha commentato **Nicola Micali, Business Solutions Product & Marketing Manager di LG.** “Pur non puntando tutto sulla risoluzione, come avviene con i classici led wall, grazie a LED Film la comunicazione con gli utenti raggiunge un nuovo livello di spettacolarità, mantenendo intatta la trasparenza delle superfici e trasformando i messaggi in esperienze da ricordare, come visibile nell’esempio particolarmente suggestivo dell’[installazione nella Manulife Tower di Singapore](#)”.*

Maggiori informazioni sul LED Film di LG sono disponibili online in una [sezione dedicata](#) del sito LGBusiness.

###

#### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell’elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 54.4 miliardi di dollari nel 2018, l’azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ.

#### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell’elettronica di consumo dove è presente con 5 divisioni: Home Appliance, Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications e Business Solutions. Tutte le soluzioni dell’azienda, sia in ambito B2B sia B2C, sono progettate con l’obiettivo di migliorare la vita quotidiana delle persone attraverso design e funzionalità intuitive che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l’impatto sul mondo che ci circonda.

Da marzo 2019, LG Electronics Italia è partner e fornitore ufficiale del Teatro Alla Scala di Milano con l’obiettivo di promuovere la cultura e l’arte. Per rimanere sempre aggiornato, consulta: [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)



#### **Contatti stampa**

##### **LG Electronics Italia**

Giulia Balestrieri  
Tel: 02.51801.281  
[giulia.balestrieri@lge.com](mailto:giulia.balestrieri@lge.com)

##### **Noesis**

Tel: 02.83.10.511  
[lg@noesis.net](mailto:lg@noesis.net)