

LG PRESENTA I NUOVI MONITOR DELLA LINEA CLOUD DEDICATI ALLE GRANDI REALTÀ PROFESSIONALI

Una novità nella divisione Business pensata per le organizzazioni alla ricerca di prestazioni eccellenti con investimenti contenuti.

Milano, 30 aprile 2019 - [LG Electronics \(LG\)](#), da sempre all'avanguardia nella realizzazione di tecnologie e soluzioni che guardano al futuro, annuncia un'importante novità che riguarda la divisione Business Solutions: l'introduzione della **linea Monitor Cloud** per rispondere alle più moderne esigenze di realtà professionali di ampio respiro.

L'innovazione sta cambiando giorno dopo giorno il modo di lavorare: ottimizzazione dei flussi di lavoro, dematerializzazione delle informazioni, integrazione di strumenti per lavorare in mobilità, gestione dei dati in cloud. Per aziende e organizzazioni di qualunque dimensione è fondamentale poter contare su strumenti tecnologicamente avanzati; solo grazie ad un approccio di questo tipo possono mantenere un alto livello di produzione e competitività.

L'introduzione della **linea Monitor Cloud** è pensata proprio per rispondere alle nuove esigenze di realtà professionali di una certa entità, come amministrazioni pubbliche e grandi aziende, che necessitano di prestazioni eccellenti, possibilmente a costi contenuti.

La nuova line up comprende **monitor PC All-in-One da 24" a 38"** e due STB (**Set Top Box**) compatibili, in versione Thin Client e Zero Client. I monitor della linea cloud di LG sono disponibili nella versione dotata di sistema operativo Windows 10 IoT Enterprise e VDI Support (VMware, Citrix e Amazon Workspace).

Una delle soluzioni più innovative, dal punto di vista dell'esperienza utente e per quanto riguarda le feature integrate, è il **Monitor da 38" della serie CK900N**: si tratta di un display UltraWide "All-in-One" con risoluzione QHD + 3840x1600, schermo IPS curvo 21:9, speaker e webcam 720p integrati.

Questi monitor consentono di visualizzare più finestre nello stesso istante e sono in grado di ricevere informazioni e dati anche da sorgenti diverse grazie alla funzione PBP / PIP. Non solo: grazie alle caratteristiche tecniche e strutturali, i modelli CK900N si prestano a composizioni in formato verticale, per consentire la creazione di superfici video, quasi dei veri e propri videowall, perfetti per la comunicazione in azienda e l'analisi dei dati.

Maggiori informazioni sui nuovi Monitor Cloud sono disponibili online in una [sezione dedicata](#) del sito LG. A disposizione anche tutte le [schede tecniche](#) con le specifiche su video, connessioni, audio, regolazioni, certificazioni, dimensione ed eventuali accessori.

"Le nuove abitudini lavorative e la necessità di ottimizzare il flusso delle informazioni e la gestione dei dati in modo efficace è diventata cruciale, soprattutto per le realtà professionali di una certa entità", ha commentato Nicola Micali, Business Solutions

Product & Marketing Manager di LG. *“L’introduzione di una linea di Monitor Cloud tra le nostre soluzioni è un ulteriore esempio della versatilità dei display professionali di LG e della capacità delle nostre tecnologie di rispondere a tutte le nuove esigenze del business del futuro”.*

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell’elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L’azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48,8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.it

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell’elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti i prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l’impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell’azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un’ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9. Per informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it, www.lgbusiness.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Giulia Balestrieri
Tel: 02.51801.281
giulia.balestrieri@lge.com

Noesis

Cristina Barelli - Federica Silva - Valentina Carabelli
Tel: 02.83.10.511
lg@noesis.net