

LG SVELA LA COLLEZIONE TV 2019: INIZIA UNA NUOVA ERA PER L'AI

*Esperienza di visione immersiva e realistica
grazie all'Intelligenza Artificiale e ai nuovi processori α (Alpha) di seconda generazione.*

Milano, 27 marzo 2019 — **LG Electronics Italia** annuncia l'arrivo in Italia della **collezione TV 2019**, combinazione esclusiva di innovazione, design e qualità audio/video.

La collezione si compone di una duplice offerta adatta a soddisfare le esigenze di tutti i consumatori: **LG OLED TV AI^{ThinQ}** e **LG NanoCell TV AI^{ThinQ}**.

Collezione LG TV 2019: Intelligenza Artificiale e compatibilità

Fil rouge della gamma OLED e NanoCell è l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale, che interviene in maniera importante sul miglioramento della qualità di immagine (AI Picture), del suono (AI Sound) e sulla user experience (AI UX).

L'**AI Picture** è un'innovativa funzione di Intelligenza Artificiale che grazie all'algoritmo Deep Learning permette di ottimizzare in maniera importante la qualità delle immagini trasmesse dal TV. Partendo dall'analisi del contenuto in termini di risoluzione e tipologia dei soggetti riprodotti, confronta gli stessi con un catalogo di oltre un milione di dati visivi salvati all'interno del nuovo processore da cui attinge per massimizzare la qualità delle immagini sul TV. Inoltre con l'AI Brightness i TV sono in grado di adattare automaticamente la luminosità delle immagini riprodotte in base a quella dell'ambiente esterno per un'immagine che risponde alla luce.

Con **AI Sound** invece l'Intelligenza Artificiale si mette a servizio della qualità audio. Riconoscendo il tipo di segnale in entrata (un film, una canzone, un evento sportivo) ne ottimizza l'equalizzatore per restituire il suono più adatto per il tipo di contenuto andando a ricreare fino a 5.1 canali virtuali per un'esperienza davvero immersiva.

L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale, **AI UX**, all'interno del sistema operativo proprietario di LG WebOS 4.5, rende l'interazione col TV sempre più semplice e intuitiva grazie al Natural Language Processing che permette di processare richieste complesse, riconoscere abitudini e gusti dell'utente suggerendo nuovi contenuti su misura e riordinando le App in base alla sua esperienza di fruizione. Inoltre tutti i TV 2019 hanno integrata la compatibilità con piattaforme di terze parti come **Google Assistant, Amazon Alexa e Apple Airplay 2 / Apple HomeKit**, in questo modo garantendo la massima copertura in termini di dispositivi più diffusi in Italia.

Tutti gli LG OLED TV 2019 e i NanoCell con i nuovi processori α garantiscono inoltre il supporto a **Dolby Vision** e sono dotati di porte **HDMI 2.1** per la visualizzazione di contenuti 4K nativi a una velocità di 120 fotogrammi al secondo.

LG TV 2019: TV ideali anche per gli appassionati di gaming

La collezione 2019 di LG TV è compatibile con due funzioni pensate appositamente per i videogiocatori. VRR (Variable Refresh Rate) che permette di visualizzare l'immagine nel momento in cui viene renderizzata dalla GPU, eliminando quindi fenomeni come lo "screen tearing" e diminuendo anche l'input lag (il ritardo nella risposta ai comandi); e l'Automatic Low Latency Mode (ALLM) serve invece per impostare automaticamente la modalità video capace di assicurare la minore latenza possibile (modalità Gioco con l'input lag più basso). La modalità Gioco si può inoltre regolare come qualsiasi altra modalità video. In questo modo non si deve scegliere tra reattività e fedeltà delle immagini.

LG OLED TV AI^{ThinQ}

La combinazione tra AI^{ThinQ} e il nuovo processore smart di ultima generazione **α (Alpha) 9 Gen 2**, rende la gamma OLED 2019 unica in termini di prestazioni.

In particolare il processore α (Alpha) 9 Gen 2 regola il cosiddetto 'tone mapping' in base alle condizioni di illuminazione dell'ambiente, vale a dire che, sfruttando il sensore di luminosità, regola la luminosità dello schermo e della singola immagine sulla base delle condizioni ambientali di visione della scena.

Il risultato sono scene con contrasto, dettaglio e profondità di colore anche nelle stanze più illuminate.

Anche per il suono come per l'immagine, il TV è in grado di ottimizzare autonomamente le impostazioni audio in base alle condizioni acustiche della stanza per un'esperienza audio sempre immersiva.

La gamma LG OLED TV 2019 è composta da 4 serie: LG Signature W9, E9, C9, B9.

- **LG Signature OLED TV W9**
LG Signature OLED TV W9 (65", 77") si conferma vero e proprio oggetto del desiderio, mantenendo un design leggero e sottilissimo grazie ai 3,57 mm di spessore del suo pannello. Una vera icona di stile e massimo riferimento per qualità d'immagine.
- **LG OLED TV E9**
LG OLED TV E9 (55", 65") ridefinisce la concezione di spazio grazie all'elegante floating design della sua base che sembra scomparire dietro al cristallo. La minimalista soundbar integrata è perfezionata da Dolby Atmos per un'esperienza sempre più immersiva.
- **LG OLED TV C9**
LG OLED TV C9 (55", 65", 77") racchiude tutte le caratteristiche della gamma in un design minimalista che grazie alla sua caratteristica base permette la trasmissione dell'audio in modalità front-firing.
- **LG OLED TV B9**
LG OLED TV B9 (55", 65") è l'unico della gamma 2019 a essere dotato di processore α (Alpha) 7 Gen 2 che lo rende il prodotto perfetto per coloro che vogliono entrare nel mondo OLED.

LG NanoCell TV AI^{ThinQ}

La tecnologia NanoCell consente di intervenire sull'ottimizzazione dell'immagine (NanoColor), sulla precisione del colore su un ampio angolo di visione (NanoAccuracy) mantenendo un bordo ultra sottile dal design elegante (NanoBezel). Ad eccezione della serie SM8200, la gamma NanoCell 2019 è dotata di **NanoCell Display**, nuovo processore **α (Alpha) 7 Gen 2**, e **compatibilità Dolby Vision e audio Dolby Atmos**.

- **LG NanoCell TV SM9800**
LG NanoCell TV SM9800 (55", 65") rappresenta il massimo in termini di eleganza e tecnologia grazie alla NanoCell Display con Full Array Dimming Pro unita all'Intelligenza Artificiale con AI Picture, AI Sound e AI UX.
- **LG NanoCell TV SM9000**
LG NanoCell TV SM9000 (49", 55", 65", 75", 86") con pannello NanoCell dotato di Full Array è sicuramente la serie più completa in termini di disponibilità di formati, dal 49" all'86".
- **LG NanoCell TV SM8600**

LG NanoCell TV SM8600 (49",55",65", 75") racchiude le principali caratteristiche della gamma NanoCell ma senza il Full Array per un design ancora più sottile e accattivante.

- LG NanoCell TV SM8200

LG NanoCell TV SM8200 (49",55",65") è l'unica serie NanoCell priva di α (Alpha) 7 Gen 2 ed è pensata per coloro che vogliono entrare nel mondo NanoCell.

La collezione di LG TV 2019 sarà disponibile a partire da aprile 2019.

Per maggiori informazioni:

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Giulia Balestrieri - Tel: 02.51801.453 – 335.7706929 - giulia.balestrieri@lge.com

Ufficio Stampa

Davide Bagno – Tel: 02.7733.6245 – 345.9791005 - LG_HE@publicisconsultants.it

LG Electronics, Inc.

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. Con un fatturato pari a 55.4 miliardi di dollari nel 2017, l'azienda è costituita da cinque business unit – Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components and Business-to-Business – e ha più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo. Le soluzioni di LG Electronics sono progettate con l'obiettivo di migliorare la vita quotidiana delle persone con un'attenzione particolare a design e funzionalità intuitive. Tutte le soluzioni dell'azienda, sia in ambito B2B sia B2C, offrono tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda.

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone poiché, grazie ai continui progressi tecnologici, è possibile migliorare la vita di tutti i giorni. Tutti i prodotti LG sono progettati per incontrare le necessità dei consumatori e pensati per rendere la vita sempre più semplice ed emozionante grazie alle tecnologie e alle funzionalità offerte che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primi fra tutti i nuovi TV LG OLED con processore intelligente Alpha 9 tra cui fa parte LG SIGNATURE OLED TV W8, il TV dall'innovativo design Picture-on-Wall che è stato premiato con il Best of Innovation Award al CES 2017. A ottobre 2017 è stato lanciato il nuovo brand LG SIGNATURE, una gamma di prodotti che include un TV OLED, una lavatrice TWINWash, un frigorifero InstaView e un Purificatore d'aria. A novembre 2017 abbiamo avuto l'introduzione di LG V30, lo smartphone di fascia alta con schermo OLED FullVision 6" che offre un'esperienza di visione cinematografica grazie all'eccezionale rapporto body-screen. Sempre nell'ultima parte del 2017 è stata lanciata sul mercato la innovativa lavatrice LG TWINWash, la prima lavatrice al mondo che lava due bucati contemporaneamente; il frigorifero LG InstaView Door-in-Door dotato di un monitor display e della funzionalità Knock-On, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.