

## **LG PRESENTA LE SOLUZIONI TECNOLOGICHE DEDICATE AL SETTORE AEROPORTUALE AL PASSENGER TERMINAL EXPO 2019**

*Grazie alle tecnologie all'avanguardia e alla gestione dinamica dei contenuti,  
LG rivoluziona l'interazione dei passeggeri all'interno delle strutture aeroportuali.*

Dal 26 al 28 marzo 2019 - ExCeL, Exhibition Center di Londra, Stand 2120

**Londra, 26 marzo 2019** - [LG Electronics \(LG\)](#) presenta nuove soluzioni tecnologiche dedicate al settore aeroportuale nel corso di **Passenger Terminal EXPO (PTE)**, l'evento di respiro internazionale dedicato alla Airport industry e al settore Transportation presso **ExCeL - Exhibition Center di Londra**, aperto **da oggi a giovedì 28 marzo**. All'interno dello **stand 2120**, l'azienda mostra alcune soluzioni tecnologiche innovative, perfette per l'implementazione all'interno di strutture aeroportuali, come, ad esempio, il **display OLED trasparente**, i **LED dal profilo ultra sottile** e il **Video Wall** con cornice da 0,44 mm.

### **Display OLED trasparente**

Il rivoluzionario **Transparent OLED Signage** sembra essere più vicino alla fantascienza che alla realtà. Consente a oggetti e prodotti di essere visti in modo chiaro dietro il display, trasparente al 38%, mentre video e immagini scorrono davanti all'oggetto stesso sull'OLED auto-illuminante, garantendo comunque la brillantezza dei colori. Il **design "Open Frame"** del display OLED trasparente consente anche di creare grandi strutture composite, per soddisfare tutte le esigenze di implementazione, a seconda di vari contesti. Il vetro temperato dei display, inoltre, li rende più stabili in condizioni di vibrazione, come, ad esempio, su treni in movimento o in caso di esposizione al traffico aereo.

### **Display LED dai profili ultra sottili**

Nella serie di display **LED LAPE di LG** si fondono un design elegante, una resa delle immagini di qualità superiore e una grande facilità di installazione e manutenzione. I **"Fine-Pitch" LED** hanno il modulo di alimentazione separato dallo schermo e un profilo ultra-sottile per rendere l'installazione ancora più semplice. Anche il modulo display LED (LDM), ridotto e più leggero, contribuisce a semplificare la messa in opera, sia in fase di montaggio che in quella di sospensione, e consente l'installazione secondo configurazioni concave o convesse fino 1.000 R di curvatura.

### **Tante partnership nella airport industry**

Al PTE è possibile vedere molte soluzioni LG in partnership con diverse realtà del settore. Diversi prodotti sono integrati con soluzioni FIDS, i sistemi aeroportuali per l'informazione dei passeggeri, presenti alla manifestazione. All'interno degli stand di diversi partner, infatti, è possibile vedere le tante tecnologie LG, dai display **LED LAPE** alle soluzioni per il Digital Signage **"High Haze"** (con grado di opacità elevato per

contenere le riflessioni) con **OPS integrato**, per strutture con elevato passaggio. Una soluzione di “wayfinding” per il mondo retail e per il settore pubblico vede la messa in opera della nuova tecnologia **In-Cell Touch di LG**, molto utile anche in caso di check-in completamente autonomo. Il **Video Wall** con cornice da 0,44 mm, modello 55SVH7E, è perfetto per il monitoring, perché permette di vedere le informazioni su grandi schermi privi di interruzioni e con un angolo di visione maggiore. Soluzioni per l’Outdoor, come il modello slim **55XE4F** dotato di certificazione IP, saranno presentati per quanto riguarda la segnaletica informativa da esterno: i vantaggi sono l’alta luminosità, assicurata da un display da 4.000 nit, e l’impermeabilità, garantita dal vetro temperato dotato di pellicola infrangibile. Tutti i prodotti possono contare sul sistema webOS, la piattaforma per il signage open-source nota per la sua affidabilità e rapidità. Tutte le soluzioni possono essere dotate anche di **LG Signage365care**, il servizio per il monitoraggio in tempo reale.

Molti visitatori conoscono già le possibilità offerte dalla tecnologia LG. Nell’aeroporto **Incheon di Seoul**, ad esempio, ci sono grandi Video Wall e display Ultra Stretch da 86" per la segnaletica per stupire i visitatori. **Las Vegas** e **Orlando** utilizzano soluzioni LG per il Digital Signage per fornire informazioni a milioni di viaggiatori all’interno dei loro aeroporti internazionali, come succede anche a **Budapest, Oslo e Singapore**.

Anche l’aeroporto “**Marco Polo**” di **Venezia** - terzo gate intercontinentale in Italia dopo Roma e Milano - ha scelto le dotazioni della divisione Business Solutions di LG Electronics per migliorare l’esperienza visiva e la fruizione delle informazioni da parte dei passeggeri, attraverso la messa in opera di duecento monitor LG, la maggior parte modelli della **serie LS75C** in diverse dimensioni: da **42”, 49” o 55”**.

*“Le tecnologie di nuova generazione che presentiamo quest’anno nello stand LG a Passenger Terminal EXPO, insieme a quelle che vengono implementate e mostrate dai tanti partner e clienti in altri booth all’interno della manifestazione, sono tra le soluzioni più all’avanguardia per l’intero settore dei trasporti”, ha dichiarato **Nicola Micali, Business Solutions Product & Marketing Manager di LG**. “Grazie alle nostre innovazioni, contraddistinte dall’alta qualità nella riproduzione dei contenuti e dalla straordinaria adattabilità a strutture ed esigenze architettoniche tra le più varie, possiamo mettere a disposizione della airport industry e del settore dei trasporti in generale i migliori prodotti. In questo modo l’intero settore ha modo di offrire, a sua volta, il miglior servizio possibile ai passeggeri di tutto il mondo”.*

**Dal 26 al 28 marzo** tutti i visitatori di **Passenger Terminal EXPO 2019** possono vedere dal vivo l’avanguardia tecnologica degli Information Display di LG per la Airport industry e il settore Transportation nello **stand 2120** all’interno degli spazi fieristici di **ExCeL Exhibition Center a Londra**.

###

#### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell’elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L’azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei

quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48,8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

#### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9. Per informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it), [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it), [www.lgbusiness.it](http://www.lgbusiness.it)

#### **Contatti stampa**

##### **LG Electronics Italia**

Giulia Balestrieri

Tel: 02.51801.281

[giulia.balestrieri@lge.com](mailto:giulia.balestrieri@lge.com)

##### **Noesis**

Cristina Barelli - Valentina Carabelli - Federica Silva

Tel: 02.83.10.511

[lg@noesis.net](mailto:lg@noesis.net)