

LG E MICROSOFT INSIEME PER ACCELERARE LA RIVOLUZIONE IN AMBITO AUTOMOTIVE

Grazie alla tecnologia Microsoft Azure, LG fa avanzare la sua strategia nell'ambito dei veicoli guidati dall'intelligenza artificiale

LAS VEGAS, 8 gennaio 2019 - **LG Electronics (LG)** e Microsoft hanno siglato un accordo per potenziare e far crescere ulteriormente il business dei veicoli autonomi e dei sistemi di intrattenimento di LG. Secondo i termini della partnership, LG spingerà la trasformazione della sua attuale piattaforma digitale per il settore automobilistico, importante driver di crescita per l'azienda, sfruttando il cloud Azure e le tecnologie AI di Microsoft, insieme al software di guida autonoma di LG.

LG applicherà il know-how nel campo dell'intelligenza artificiale di Microsoft ai suoi sistemi di assistenza alla guida avanzata (ADAS), alla fotocamera DSM (Driver-Status Monitoring Camera) e la Multi-Purpose Front Camera, oltre a includere il Virtual Assistant Accelerator System di Microsoft nei sistemi di intrattenimento di LG. Con il servizio Azure Data Box, i dati acquisiti sulla strada possono essere caricati automaticamente per creare una libreria che aiuti il software per la guida autonoma a diventare ancora più smart.

Inoltre, LG sta progettando di costruire innovativi sistemi di sviluppo digitale e test impiegando tecnologie all'avanguardia. Il calcolo ad alte prestazioni (HPC) e l'unità di elaborazione grafica (GPU) supportate da Microsoft Azure, ridurranno drasticamente il tempo necessario per l'apprendimento e l'evoluzione del software di guida autonoma LG AI. Gli schemi stradali e di traffico delle città che normalmente richiederebbero più di un'intera giornata per la comprensione dei sistemi di guida autonoma, grazie ad Azure impiegherebbero soltanto pochi minuti.

Inoltre, Azure può aiutare il software AI per la guida autonoma ad apprendere i diversi schemi visualizzati dai conducenti, nonché a riconoscere e distinguere pedoni e altri oggetti. L'integrazione del software AI per la guida autonoma potenziato da Azure all'interno dei sistemi ADAS, permetterà di migliorare nettamente le prestazioni del DSM e della fotocamera frontale multiuso.

Oltre alla sua capacità di istruire il software AI per la guida autonoma, Azure include inoltre, oltre ai suoi servizi di AI, il Virtual Assistant Solution Accelerator con comandi vocali. Con l'aiuto di Azure, il sistema di intrattenimento per veicoli di LG permetterà dunque di controllare facilmente e velocemente il traffico stradale, cercare ristoranti nelle vicinanze, far partire una playlist e non solo.

"La nostra aspettativa è che la combinazione dell'infrastruttura cloud avanzata di Microsoft con il settore dei componenti automobilistici in rapida crescita di LG, accelererà l'industria automobilistica autonoma nel suo complesso", afferma Kim Jin-yong, presidente della Vehicle Component Solutions Company di LG. "Siamo fiduciosi

che l'unione delle tecnologie di Microsoft e LG diventerà un nuovo punto di riferimento nel settore dei veicoli guidati dall'AI."

"Insieme, LG e Microsoft possono contribuire a plasmare il futuro del settore dei trasporti", dichiara Sanjay Ravi, general manager dell'industria automobilistica di Microsoft. "Lavorando insieme, siamo in grado di consentire ai produttori di auto, la possibilità

di offrire esperienze di mobilità differenziate, creare nuovi servizi e opportunità di guadagno e costruire veicoli più sicuri, più intelligenti e più sostenibili".

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) è leader globale e innovatore tecnologico nel settore dell'elettronica di consumo, delle comunicazioni mobili e degli elettrodomestici, con 77.000 dipendenti in 125 sedi in tutto il mondo. Con un fatturato globale del 2017 di 55,4 miliardi di dollari USA (61,4 trilioni di KRW), LG comprende cinque unità di business - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions e Business Solutions - ed è uno dei principali produttori mondiali di televisori a schermo piatto, dispositivi mobili, condizionatori, lavatrici e frigoriferi. Per ulteriori notizie e informazioni su LG Electronics, visitare il sito www.LGnewsroom.com.

Contatti Stampa:

LG Electronics Italia

Giulia Balestrieri - Tel: 02.51801.453 - +39.3357706929
giulia.balestrieri@lge.com

Ufficio stampa: Publicis Consultants

LG_CORP@publicisconsultants.it

Marta Giglio – Tel: +39 02 7733.6403

Serena Peditto – Tel: +39 02 3035.6250

Davide Bagno – Tel: +39 02.3035.3323