

LG ALL'HOSPITALITY DAY DI RIMINI: LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA NUOVA CONCEZIONE DELL'HÔTELLERIE

In occasione della 5° edizione del principale evento formativo dedicato al mondo dell'ospitalità in Italia, LG Electronics presenta le ultime novità dedicate agli hotel di domani.

Milano, 2 ottobre 2018 - [LG Electronics](http://www.lgelectronics.com) (LG) è tra i protagonisti dell'[Hospitality Day](#) di Rimini, l'evento per i professionisti del settore dell'hôtellerie, momento di incontro e di condivisione di idee per gli operatori turistici, che si svolge il **9 ottobre 2018** presso il **Palacongressi** della città.

L'azienda e il team della divisione Business Solutions, forti di un'offerta tecnologica consolidata e attenta ai bisogni di vari ambiti professionali, partecipano alla manifestazione all'interno dell'**area Matching n. 6**, per illustrare le soluzioni disponibili in ambito Hospitality: prodotti per fare la differenza nel settore, distinguersi per eccellenza e personalità ed offrire così agli ospiti un'esperienza unica, personalizzata ed emozionale. All'Hospitality Day 2018, infatti, LG presenta diverse soluzioni per l'Hospitality Content Management, insieme alle ultime novità della gamma di Hotel TV.

Gli **OLED TV di LG** (come il modello EU961H in due misure, da 55" e da 65") sono in grado di portare al massimo l'esperienza visiva, grazie ad una resa ottimale del nero e dei colori, al design ultrasottile e all'efficienza energetica raggiunta.

Le **piattaforme di gestione avanzata di LG Pro:Centric**, implementabili su questi display, si distinguono dagli altri sistemi in grado di interfacciare TV e server dell'hotel per la loro scalabilità, la configurabilità e il livello di personalizzazione: questi plus permettono di proporre e di gestire contenuti davvero su misura rispetto alle specifiche esigenze della struttura e dei suoi ospiti.

A Rimini LG presenta la soluzione **Pro:Centric DIRECT**, un sistema di gestione dei contenuti bidirezionale che consente di personalizzare completamente ogni forma di comunicazione all'ospite e anche di ricevere le sue richieste. Grazie ad un'interfaccia semplice, i gestori delle strutture possono creare dei template personalizzati, usando funzioni di editing, effetti diversificati e animazioni. È possibile per loro creare dei banner pubblicitari e proposte ad hoc, a seconda del tipo di ospite cui si stanno rivolgendo. Le comunicazioni possono essere gestite anche in modalità "gruppi", offrendo così un plus funzionale in caso di convegni o vacanze organizzate. Gli aggiornamenti del firmware, i settaggi e le configurazioni dei TV possono essere gestiti contemporaneamente tramite rete IP, senza la necessità di operare direttamente sui singoli TV nelle camere. Dal punto di vista dell'ospite, l'uso del sistema garantisce un'esperienza davvero su misura e attenta

alle sue esigenze. Ogni richiesta dalle camere può essere monitorata e gestita tramite il centro di controllo per una risposta in tempo reale.

*“L’offerta LG per il mondo Hospitality è in continua evoluzione; il nostro obiettivo è offrire le soluzioni migliori in termini di qualità, tecnologia e design, per rispondere in modo proattivo e puntuale alle esigenze di un settore professionale sempre alla ricerca di novità per migliorare la customer experience dei propri ospiti”, ha dichiarato **Nicola Micali, Business Solutions Product & Marketing Manager di LG.** “Con la nostra partecipazione all’Hospitality Day di Rimini vogliamo parlare ai gestori di strutture ricettive, alle catene e ai gruppi alberghieri, ma anche ad architetti e designer, costruttori, investitori e sviluppatori di nuovi progetti, per illustrare tutti i vantaggi che potrebbero avere, dal punto di vista della qualità, dell’offerta e della semplicità di gestione, grazie alle soluzioni LG progettate per il mondo dell’hôtellerie.”*

Hospitality Day è la manifestazione che ogni anno presenta servizi, prodotti, soluzioni, idee e punti di vista innovativi agli operatori del settore turistico. Grazie alla partecipazione di esperti relatori e di professionisti del settore alberghiero, offre una visione a 360° su tanti aspetti dell’ospitalità: dal customer relation management al design, dagli investimenti al marketing, dalle novità in ambito progettuale al revenue and profit management. Per l’edizione 2018 sono previsti 136 speech e seminari, oltre 150 partner tra le principali realtà del settore in uno spazio di 5.000 mq per il training e il networking.

Per partecipare: [https://www.hospitalityday.it/iscriviti-allevento/](https://www.hospitalityday.it/iscriviti-allevvento/)

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell’elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L’azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48,8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.it

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell’elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l’impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell’azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un’ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it, www.lgbusiness.it/

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Giulia Balestrieri

Tel : 02.51801.281

giulia.balestrieri@lge.com



Noesis

Cristina Barelli - Federica Silva - Valentina Carabelli

Tel: 02. 8310511

lg@noesis.net