

LG SORPRENDE I VISITATORI DELL'IFA DI BERLINO CON "LG OLED CANYON"

Dopo lo straordinario successo al CES di Las Vegas, l'installazione è stata ricreata a Berlino in occasione della fiera europea dedicata alla tecnologia: un'esperienza immersiva nella natura, alla scoperta delle sorprendenti funzionalità dei business display personalizzabili degli LG OLED "Open Frame".

Milano, 31 agosto 2018 - In occasione di **IFA 2018**, **LG Electronics** ha dato vita all'interno del suo stand all'**LG OLED Canyon**, un'installazione immersiva ed esclusiva che sfrutta la straordinaria tecnologia e flessibilità dei business display by LG Electronics.

Il "canyon" curvo, lungo circa 27 metri, è formato da 246 business display "Open Frame" LG OLED, disposti in una configurazione concava e convessa in grado di offrire ai visitatori un'esperienza di immersione visiva straordinaria e unica nel suo genere.

La realizzazione di questa sorprendente installazione video è stata possibile grazie alla tecnologia OLED di LG e, in particolare, alla serie "Open Frame" OLED Signage da 55" (Serie EF5), che permette di piegare e flettere i display per riprodurre fedelmente le forme degli ambienti naturali.

All'interno dell'**LG OLED Canyon** verranno riprodotti cinque straordinari paesaggi naturali, esempi di alcune delle più grandi meraviglie del mondo: dal ghiacciaio Columbia in Alaska (U.S.A.) alle cascate dell'Iguazù, al confine tra Argentina e Brasile, dall'Antelope Canyon in Arizona (U.S.A.) al Parco Nazionale di Redwood, in California (U.S.A.), fino all'Haleakalā National Park delle Hawaii (U.S.A.). Questi straordinari spettacoli vengono riprodotti in modo sorprendente all'interno dell'**LG OLED Canyon**, permettendo ai visitatori di vivere un'esperienza unica che li proietterà idealmente all'interno di questi paradisi naturali.

L'esperienza risulta così immersiva grazie alla straordinaria qualità video degli "Open Frame" OLED Signage da 55" (Serie EF5). L'innovativa tecnologia OLED, infatti, permette di accendere o spegnere completamente ogni singolo pixel, dando nuova vita ai colori e creando un infinito contrasto ottimizzato, perfetto per contenuti "ad alta dinamicità".

Posizionato all'ingresso dello stand LG a IFA, l'**LG OLED Canyon** si caratterizza per un mix di schermi "Open Frame" concavi e convessi. L'incredibile installazione video è resa ancora più coinvolgente grazie all'impiego di un sistema audio immersivo Dolby Atmos, una combinazione tra immagine e suono che rende l'esperienza offerta da LG a IFA 2018 ancora più realistica ed affascinante.

Dal **31 agosto al 5 settembre 2018**, i visitatori di IFA possono vivere la sorprendente esperienza dell'**LG OLED Canyon** all'interno del **Padiglione 18** presso lo stand LG.

Per conoscere tutte le caratteristiche e i dettagli delle soluzioni offerte da LG per il mercato business in Italia è possibile consultare il sito www.lgbusiness.it. Nella parte dedicata all'**Information Display**, la sezione **Monitor Signage** mostra tutte le proposte uniche ed innovative di LG, che lasciano spazio alla creatività, all'impatto visivo e alla flessibilità di utilizzo; grazie alle esclusive tecnologie OLED e ULTRA STRETCH, infatti, LG ha creato una nuova forma di comunicazione, concentrandola nella nuova gamma LG Monitor Signage. Il catalogo completo, [scaricabile online](#), offre una panoramica delle principali soluzioni destinate al mondo business, insieme ad ambientazioni, informazioni dettagliate e schede tecniche.

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliances & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48,8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.it

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti i prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it, www.lgbusiness.it/

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Giulia Balestrieri
Tel: 02.51801.281
giulia.balestrieri@lge.com

Noesis

Cristina Barelli - Federica Silva - Valentina Carabelli

Tel: 02. 8310511

lg@noesis.net

**Per saperne di più
visita**

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter