

## LG PRESENTA A EXPOSANITÀ I NUOVI MONITOR PER IL SETTORE MEDICALE

*In occasione della 21° mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, LG lancia sul mercato italiano tre soluzioni che si distinguono per design, qualità e comprovata affidabilità.*

Milano, 16 aprile 2018 - **LG Electronics** (LG) presenta i **nuovi monitor progettati per il settore medicale** a **Exposanità**, a Bologna dal 18 al 20 aprile 2018 (Padiglione 20, I° piano, stand B69).

Attraverso questa iniziativa, l'azienda e la sua divisione Business Solutions mostrano la volontà di estendere anche nel mercato italiano la propria presenza nel settore medicale. Forti di una tecnologia già consolidata, LG completa così la propria offerta per tutti i settori professionali che richiedono l'uso di display.

A Exposanità 2018, LG presenta a professionisti, operatori del settore e distributori del settore medicale tre nuovi modelli di due linee distinte. Il **Monitor 8MP** (27HJ712C) e il **Monitor 1.3MP** (19HK312C), entrambi della linea *Clinical Review*, sono pensati per gli studi medici e le strutture ospedaliere. Il **Monitor 8MP** (27HJ710S) della *Linea Surgical*, invece, è progettato per diverse applicazioni in sala operatoria. Tutti e tre i monitor sono perfettamente conformi allo **standard DICOM** (Digital Imaging e Communications in Medicine) **Part 14**<sup>1</sup> per la calibrazione della visualizzazione in scala di grigi.

Il primo prodotto della linea *Clinical Review*, il **Monitor 8MP** (27HJ712C), è un 27 pollici UHD 4K con una risoluzione da 8 Mega Pixel e schermo antiriflesso, un modello molto curato anche nel design. La soluzione è, infatti, elegante, minimale e senza cornice, lo schermo può essere ruotato e usato anche in senso verticale, con possibilità di collegamento diretto a notebook o PC. In grado di fondere al meglio le esigenze del settore medicale con le caratteristiche dei prodotti consumer, è un monitor pensato per eseguire contemporaneamente più funzioni di diagnostica - ad esempio applicazioni di radiologia, dati di studio e informazioni incrociate -, e garantisce una resa nitida del colore per una revisione clinica più precisa.

Il secondo modello della linea *Clinical Review*, il **Monitor 1.3MP** (19HK312C), è un 19 pollici HD in 5:4, pensato per strutture ospedaliere in cui si usano immagini e software che richiedono questo particolare formato dello schermo. Il telaio è caratterizzato da proprietà antimicrobiche. Come la soluzione precedente, offre comfort visivo grazie alla funzione anti-sfarfallio (*Flicker Safe*) e alla tecnologia *Reader Mode* di LG, che riduce la luce blu, proteggendo gli occhi dall'affaticamento.

---

<sup>1</sup> Lo standard **DICOM Part 14**, pubblicato dalla National Electrical Manufacturers Association (NEMA) e dall'American College of Radiology (ACR) fornisce delle linee guida rigorose su come eseguire la calibrazione della funzione di visualizzazione in scala di grigi e test di garanzia della qualità degli schermi utilizzati nelle applicazioni di Imaging medicale.

Il terzo prodotto, il **Monitor 8MP** (27HJ710S) della linea *Surgical*, è una soluzione da 27 pollici UHD 4K, pensata per diverse applicazioni in sala operatoria e ottimizzata per l'installazione a parete. Il display IPS 8 Mega Pixel è l'elemento chiave che consente di ottenere immagini dettagliate, oltre a visualizzare più applicazioni di Imaging. La riproduzione dei colori, ancora più accurata con un sRGB del 115%, consente al monitor di migliorare lo spettro dei rossi profondi per una resa ottimizzata. Questo monitor ad uso chirurgico è dotato di protezione IP35 sullo schermo frontale e IP32 sulla parte posteriore, caratteristiche che lo rendono resistente alla polvere e all'acqua, oltre a garantire durata elevata e robustezza. Tra le altre caratteristiche di rilievo, l'angolo di visione che non varia rispetto al punto di osservazione, un indubbio vantaggio per il lavoro chirurgico, anche in termini di sicurezza.

*“I nostri nuovi monitor sono frutto della nostra tecnologia in continua evoluzione. La divisione LG Business Solutions si occupa direttamente della commercializzazione dei display professionali destinati al mercato business in diversi settori professionali; tra questi c'è il settore medicale, già sviluppato all'estero e ora in fase di espansione anche nel mercato italiano”* ha dichiarato **Nicola Micali, Business Solutions Product & Marketing Manager di LG**. *“La nostra partecipazione a Exposanità è l'occasione per mostrare anche agli operatori del settore medicale presenti in Italia i nostri ultimi prodotti, già apprezzati al di fuori dei nostri confini nazionali soprattutto per design, qualità e certificazioni. Come azienda siamo in grado di offrire anche un altro vantaggio: la possibilità di fornire l'intero “parco display” per una struttura sanitaria o ospedaliera - dal monitor del singolo studio a quello della sala operatoria, sino al display per la sala d'attesa o alle altre soluzioni dedicate alla comunicazione. Un fattore che ci differenzia in modo netto dagli altri brand e che ci fa guardare con fiducia e con grandi aspettative ai possibili sviluppi sul mercato italiano”*.

**Exposanità** è la manifestazione che presenta servizi, prodotti e soluzioni di ultima generazione per rendere più efficiente la gestione del sistema sanitario e più efficace il percorso di cura alla persona. È l'unica manifestazione fieristica italiana dedicata a questo settore e la seconda in Europa per numero di espositori e gamma di prodotti presentati. L'edizione 2016 ha visto la partecipazione di 634 aziende provenienti da tutto il mondo, organizzate in 11 saloni espositivi con oltre 50 settori merceologici presentati, e la presenza di più di 30.000 operatori del settore. L'edizione 2018 a Bologna Fiere conta già l'adesione di 678 aziende.

###

#### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48,8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it), [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it), [www.lgbusiness.it/](http://www.lgbusiness.it/)

***Contatti stampa******LG Electronics Italia***

Giulia Balestrieri

Tel : 02.51801.281

[giulia.balestrieri@lge.com](mailto:giulia.balestrieri@lge.com)

***Noesis***

Cristina Barelli - Federica Silva - Valentina Carabelli

Tel: 02. 8310511

[lg@noesis.net](mailto:lg@noesis.net)