

LG Electronics estende a quindici anni la garanzia prodotto e potenza le prestazioni dei moduli solari MonoX Plus e NeON 2

Milano, 13 marzo 2018 - I clienti e i partner di **LG Solar** che scelgono i moduli MonoX Plus e NeON di **LG Electronics** potranno contare su un'estensione della garanzia per i prodotti da dodici a quindici anni.

Questa scelta rappresenta un ulteriore vantaggio all'acquisto dei prodotti LG e sottolinea ulteriormente gli standard qualitativi dell'azienda, già nota per l'alta qualità dei suoi prodotti. Per entrambi i moduli, **LG** garantisce un output di non meno del 98% per un anno dall'inizio della garanzia. Dal secondo anno, l'effettivo calo annuo non sarà superiore allo 0,5% per i successivi 24 anni - in questo modo, entro la fine del 25esimo anno, l'output effettivo per i moduli MonoX Plus e NeON 2 è almeno dell'86%.

LG offre per i suoi prodotti performance e garanzie superiori rispetto alla media dell'intero settore, proprio perché i moduli vengono testati lungo tutto il processo di produzione. Vengono esaminati quattro volte come prescritto dagli standard IEC, rispondendo quindi ai più severi criteri di qualità.

LG è la prima azienda al mondo che mette in atto propri test sul solare che sono certificati dai quattro principali organismi di controllo, incluso TÜV Rheinland and Intertek.

Alta tecnologia ed elevate prestazioni

“I moduli LG Solar coniugano design attraente e tecnologia fotovoltaica ad elevate performance, offrendo ai propri clienti e ai propri partner il più alto livello di sicurezza dei loro investimenti attraverso l'estensione della garanzia” ha dichiarato **Davide Ponzi, Solar Business Manager Italy & Spain di LG Electronics**. “Con questa scelta sottolineiamo ancora una volta le promesse di qualità di LG che sono apprezzate dagli installatori di tutto il mondo.”

Per maggiori informazioni: <http://www.lg-solar.com/it/>

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 125 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 77.000 persone. Con un fatturato pari a 47.9 miliardi di dollari nel 2016, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2016 ENERGY STAR Partner of the Year.

Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti i prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it; www.lgbusiness.it

Contatti stampa**LG Electronics Italia**

Giulia Balestrieri

Tel: 02.51801.453

Mobile: +39 3357706929

giulia.balestrieri@lge.com

Noesis

Cristina Barelli - Federica Silva - Valentina Carabelli

Tel: 02. 8310511

lg@noesis.net

Per saperne di più
visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter