

## **LG ELECTRONICS INAUGURA A ROMA IL NUOVO SHOWROOM DEDICATO ALLE SOLUZIONI DELLA DIVISIONE INFORMATION DISPLAY**

**Milano, 1 marzo 2018** – LG Electronics (LG) inaugura a **Roma** il nuovo **showroom** dedicato ai prodotti per il mercato business sia della divisione information display che air conditioning.

L'inaugurazione del nuovo spazio espositivo, che fa seguito a quella dello showroom di Milano dello scorso anno, rappresenta una scelta strategica importante per l'azienda che ha deciso di investire ulteriormente sull'area del Centro e del Sud Italia per fornire a clienti e partner un presidio costante del territorio.

Come lo showroom di Milano, anche lo spazio espositivo di Roma offre un'importante panoramica dei principali prodotti di Information Display destinati ad uso business divisi per aree tematiche: *Residential, Quick Service Restaurant, Retail, Transportation, Hotel, Office e Supermarket*

L'offerta OLED accoglie i visitatori alla scoperta del nero perfetto e colori perfetti che caratterizzano la line up attraverso l'esposizione di sorprendenti installazioni ideali per il retail del lusso con le serie Wallpaper, Video Wall & In Glass.

I display Ultra Stretch da 86" e da 88" dominano l'area Retail & Transportation portando un elemento di innovazione: grazie alla loro forma, infatti, questi prodotti permettono di combinare efficacemente sia contenuti di natura informativa che advertising, rappresentando quindi la soluzione ideale per comunicare in diversi ambienti, da aeroporti e banche a qualsiasi tipo di attività commerciale.

Lo showroom romano di LG accoglie anche un Video Wall 2x2 che, con cornici ultra sottili e immagini eccezionalmente chiare e luminose, garantisce pareti digitali dalle notevoli performance visive e 2 monitor High Brightness con luminosità pari a 2500 e 3000 nit per comunicare con la massima visibilità e affidabilità.

Chiude infine l'offerta espositiva di Information Display, la straordinaria scelta di prodotti dedicati all'hospitality e i Monitor PC per il mercato office & medical.

*"Il centro e il Sud Italia rappresentano da sempre una zona strategica per il nostro business; per questo motivo abbiamo sentito l'esigenza di garantire la nostra presenza diretta anche su questo territorio così da offrire a partner e clienti attenzione costante e la possibilità di toccare con mano alcuni dei nostri migliori prodotti", ha dichiarato Nicola Micali, Business Solutions Product & Marketing di LG.*

### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48.8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year.

Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti i prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it), [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it); <https://www.lgbusiness.it/>

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Giulia Balestrieri  
Tel : 02.51801.281  
[giulia.balestrieri@lge.com](mailto:giulia.balestrieri@lge.com)

#### **Noesis**

Cristina Barelli – Federica Silva  
Tel: 02. 8310511  
[lg@noesis.net](mailto:lg@noesis.net)

Per saperne di più  
visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter