

## I DISPLAY DI LG BUSINESS SOLUTIONS PROTAGONISTI DEL MULTISALA DI ORIO CENTER

*L'UCI Cinemas di Orio Center affida ai display LG l'intrattenimento e il coinvolgimento dei propri clienti nella hall, nella biglietteria e zona bar, per la loro affidabilità e durata nel tempo*

Milano, 26 gennaio 2018 – L'intrattenimento al cinema non inizia quando si entra in sala ma già dalla biglietteria. Per questa ragione l'UCI Cinema di Orio Center si è rivolta a LG Business Solutions (LG) per arricchire l'esperienza degli spettatori con 50 unità digital signage.

L'imponente centro commerciale situato nei pressi dell'aeroporto di Bergamo, ha scelto i **monitor LG Business Solutions** per la strategia di engagement del pubblico del multisala con diverse installazioni situate all'interno delle zone di passaggio e sosta prima di accedere alle sale cinematografiche. Lo scopo delle installazioni è quello di digitalizzare ogni fase della fruizione del servizio dall'ingresso, dove solitamente si vedono le novità in anteprima, il palinsesto con gli orari, le sale e i posti disponibili fino alle casse e alla zona bar.

I prodotti LG protagonisti del multisala di Orio Center sono i video wall **47LV35A** situati nella hall, che riproducono grandi eventi e lanci di nuove pellicole. Tra le caratteristiche più apprezzate di questi display spiccano i 4,9mm di spessore della cornice (bordi affiancati) che garantisce pareti digitali dalle notevoli performance visive con una luminosità pari a 450nit. Questi display sono disponibili anche nella versione da 55 pollici (55LV35A) con spessore cornici da 3.5mm e luminosità 500nit.

*“Per il progetto di digitalizzazione dell'UCI Cinemas di Orio Center abbiamo scelto i monitor di LG Business Solutions, per affidabilità e durata nel tempo,” ha dichiarato **Dario Sangalli, fondatore di Sangalli Tecnologie**. “Il digital signage in questo caso è concepito per dare informazioni al cliente che deve scegliere il film da vedere e per noi è importante che la comunicazione sia impeccabile. Ecco perché la nostra scelta è ricaduta su display altamente performanti che favoriscano un engagement interattivo sempre più incline al dialogo diretto con il consumatore”.*

Oltre ai video wall 47LV35A merita una menzione particolare anche l'installazione dei **4 display Ultra HD da 84”** e in altri spazi, quella di diverse versioni di **monitor Full HD della serie SE3B** affidabili e in grado di garantire livelli adeguati di luminosità in situazioni in cui i monitor rimangono accesi per molte ore quotidianamente.

*“LG sta rivoluzionando il modo in cui sono progettati e utilizzati gli spazi pubblicitari. Dimentichiamo manifesti, pannelli e brochure cartacei. Il pubblico viene coinvolto*

*sempre più grazie ad una comunicazione di tipo digitale con l'installazione di display di ultima generazione che trasmettono contenuti pubblicitari di qualità capaci di coinvolgere e intrattenere il pubblico,” ha dichiarato Roberto Gambarato ID Sales Head. “Siamo orgogliosi di poter arricchire l'esperienza dei clienti del multisala di Orio Center offrendo loro nuovi momenti di intrattenimento”.*

###

#### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48.8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year.

Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

#### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti i prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it), [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it), <https://www.lgbusiness.it/>

#### **Contatti stampa**

##### **LG Electronics Italia**

Giulia Balestrieri  
Tel: 02.51801.453  
[giulia.balestrieri@lge.com](mailto:giulia.balestrieri@lge.com)

##### **Noesis**

Cristina Barelli – Valeria Valenti – Federica Silva  
Tel: 02. 8310511  
[lg@noesis.net](mailto:lg@noesis.net)