

LG AMPLIA LA PROPRIA GAMMA DI ROBOT

LG punta sempre di più sull'Intelligenza Artificiale

Las Vegas, 4 gennaio, 2018 — Dopo il lancio dello scorso anno della propria linea di robot, LG Electronics (LG) prosegue il proprio percorso in questo settore con la presentazione in anteprima di tre nuovi work robot durante il CES 2018. LG presenterà tre nuovi robot specificamente sviluppati per l'uso commerciale in hotel, aeroporti e supermercati. I nuovi robot testimoniano l'impegno dell'azienda nello sviluppo di una tecnologia robotica all'avanguardia.

I nuovi robot serie CLOi di LG, il Robot-Cameriere, il Robot-Facchino e il Robot Carrello della Spesa, fanno seguito al Robot-Guida Aeroporto e al Robot addetto Pulizie Aeroporto, attualmente in fase di collaudo finale presso l'aeroporto sudcoreano Incheon International Airport. La famiglia CLOi include inoltre il Robot Tosaerba e il Robot Hub, che di recente ha preso parte a un esperimento presso una delle principali istituzioni finanziarie della Corea del Sud, offrendo informazioni e assistenza ai clienti nelle filiali della banca.

Il Robot-Cameriere è stato progettato per portare pasti e bevande agli ospiti e ai clienti negli hotel e nelle sale d'attesa degli aeroporti in modo rapido ed efficiente. Il robot è in grado di consegnare cibo e rinfreschi 24 ore su 24 permettendo al cliente di servirsi facilmente, grazie al suo vassoio mobile integrato e trasportabile. Una volta consegnato il vassoio, il robot fa ritorno in cucina in modo del tutto autonomo.

Progettato per consegnare i bagagli nelle camere dei clienti, il Robot-Facchino riduce al minimo gli inconvenienti legati a un servizio lento e ai lunghi tempi di attesa durante un soggiorno in albergo. Il Robot-Facchino può anche gestire rapidamente il servizio di check-in e check-out e le operazioni di pagamento, consentendo ai viaggiatori che hanno fretta di fare il check-out in minor di tempo e trovare i bagagli già pronti in auto.

LG inoltre applica il suo know-how nella robotica per migliorare la shopping experience nei supermercati di fascia alta. Con l'aiuto del Robot Carrello della Spesa, i clienti possono scansionare gli articoli acquistati e vedere la propria shopping list sul display. Il robot può inoltre pianificare il percorso di shopping più efficiente all'interno del punto vendita in base alla lista di prodotti selezionata sull'app.

I robot CLOi di LG saranno sviluppati in parallelo con i prodotti ThinQ, il brand di intelligenza artificiale di LG per l'elettronica di consumo e gli elettrodomestici. Sia i prodotti CLOi che ThinQ sono progettati per garantire un'esperienza innovativa e un'interazione nuova ai clienti grazie all'uso dell'Intelligenza Artificiale.

“Vogliamo espandere il nostro portfolio di robot per portare sempre più innovazione e comodità nella vita dei consumatori”, commenta Ryu Hye-jung, head of the smart solution business division di LG.

“Continueremo a sviluppare robot con applicazioni per la casa e per il business cercando sempre nuove opportunità per contribuire all'avanzamento dell'industria robotica”.

###

LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company è leader globale nel settore degli elettrodomestici, delle soluzioni per la casa intelligenti e dei sistemi di qualità dell'aria. L'azienda sta creando soluzioni complete per la casa con le sue tecnologie core leader del settore. LG si impegna a migliorare la vita dei consumatori di tutto il mondo fornendo prodotti progettati con cura, tra cui frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, sistemi di cottura, aspirapolvere, aspiratori, apparecchi da incasso, condizionatori d'aria, depuratori e deumidificatori. Complessivamente, questi prodotti offrono maggiore comodità, prestazioni avanzate, grande risparmio e vantaggi per la salute. Per ulteriori informazioni, visitare www.lgnewsroom.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Giulia Balestrieri
Tel : 02.51801.453
giulia.balestrieri@lge.com

Noesis

Cristina Barelli – Federica Silva – Valeria Valenti
Tel: 02. 8310511
lg@noesis.net

**Per saperne di più
visita**

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter