

## **LG OLED SIGNAGE IN GLASS: IL NERO PERFETTO INCONTRA IL LUSO PER LA COMUNICAZIONE NEL RETAIL**

*LG annuncia la disponibilità della soluzione di digital signage di ultima generazione ideale per l'ambiente retail*

**Milano, 28 agosto 2017** – **LG Electronics (LG)** amplia la sua offerta OLED, fiore all'occhiello dell'azienda, con i nuovi **LG OLED Signage In-Glass Dual View Flat EG5xD** da 55 pollici. I nuovi prodotti, annunciati in anteprima in occasione dell'ISE sono ora disponibili sul mercato.

Progettata con pannelli bifacciali OLED ultra-slim inseriti in una cornice di vetro, la soluzione di **LG OLED Signage In-Glass Dual View Flat EG5xD** è perfetta per boutique, gallerie d'arte e negozi che desiderano comunicare in modo elegante e sofisticato. Disponibile con supporto da terra (EG5SD) o da soffitto (EG5CD), l'**In-Glass OLED** offre la libertà di utilizzo del digital signage all'interno dei propri spazi nel modo più efficace possibile.

La tecnologia OLED, grazie ai pixel auto illuminanti, garantisce nero perfetto e colori perfetti, garantendo immagini incredibilmente realistiche. Inoltre, offre una visione immersiva da ogni angolo di visione e da qualunque distanza.

Grazie alla straordinaria qualità dell'immagine e all'eleganza del loro design le soluzioni **LG OLED Signage In-Glass Dual View Flat EG5xD** sono l'ideale per essere inserite in ambienti retail di grande prestigio. Inoltre, entrambi i modelli sono dotati del sistema operativo di ultima generazione smart webOS 3.0+ per l'integrazione digital signage di terze parti.

“Queste due nuove soluzioni LG rappresentano un nuovo traguardo per la comunicazione nel retail del lusso. Tutto ciò continua ad essere possibile grazie alla tecnologia OLED che ci consente di realizzare pannelli sottilissimi con una perfetta qualità delle immagini”,

ha commentato Nicola Micali, Business Solution Product & Marketing, LG Electronics Italia.

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48.8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year.

Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti i prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it), [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

**Contatti stampa**

**LG Electronics Italia**

Valentina Zaninetti

Tel: 02.51801.281

[valentina.zaninetti@lge.com](mailto:valentina.zaninetti@lge.com)

**Noesis**

Cristina Barelli – Silvia Pasero – Valeria Valenti

Tel: 02. 8310511

[lg@noesis.net](mailto:lg@noesis.net)

Per saperne di più  
visita

[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

e seguici su Twitter