

LG MOSTRA A DUBAI IL PIU' GRANDE VIDEO WALL OLED DEL MONDO

Installato nel Dubai Mall è stato creato utilizzando 820 pannelli OLED di digital signage Open Frame di LG

Milano, 24 agosto 2017 - LG Electronics (LG) mostra a Dubai il più grande video wall OLED signage al mondo realizzato con il modello 55EF5C disponibile anche per il mercato italiano

Installato nel Dubai Mall adiacente al Burj Khalifa, questo immenso video wall è stato creato utilizzando 820 pannelli OLED di digital signage Open Frame di LG. Per questo progetto da Guinness dei primati, LG ha collaborato in partnership con Emaar Entertainment, operatore dell'Acquario di Dubai.

"LG sta rivoluzionando il modo in cui sono progettati e utilizzati gli spazi pubblicitari perché la sua tecnologia OLED sottile e curva è essa stessa un'icona d'arte", ha dichiarato Kwon Soon-hwang, responsabile della divisione Information Display di LG Home Entertainment Company. "La nostra esposizione a Dubai è un esempio di come i prodotti di digital signage di LG siano in grado di inserirsi con un'estetica elegante in uno spazio commerciale, oltre ad essere una soluzione innovativa e funzionale che soddisfa le richieste dai clienti B2B. Siamo orgogliosi che questo rivoluzionario schermo sia in mostra nel più grande centro commerciale del mondo, accanto alla struttura più alta del pianeta".

OLED è spesso definito come il display di prossima generazione, grazie alla tecnologia "emissiva" dei pixel auto-illuminanti che eliminano il bisogno di una retroilluminazione ingombrante e poco efficiente. Tutto ciò si traduce in immagini di altissima qualità, con neri perfetti, colori perfetti e un più ampio angolo di visione rispetto ai display retroilluminati convenzionali.

L'uso di OLED signage Open Frame di LG presso l'Acquario di Dubai è particolarmente indicato grazie alla forma curva del display che segue le onde dell'acqua. Le soluzioni OLED signage Open Frame di LG possono essere configurate creando curve convesse o concave, sia in modalità orizzontale che verticale, per essere inserite in ogni spazio sia pubblico che privato.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48.8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year.

Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.it

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia è possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti i prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 è stato annunciato LG G5, il primo smartphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it

Contatti stampa**LG Electronics Italia**

Valentina Zaninetti
Tel: 02.51801.281
valentina.zaninetti@lge.com

Noesis

Cristina Barelli – Silvia Pasero – Valeria Valenti
Tel: 02. 8310511
lg@noesis.net

Per saperne di più
visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter