

LG PRESENTA IL NUOVO ARTCOOL: DESIGN ELEGANTE E TECNOLOGIA AVANZATA

*Design ricercato, cura nei materiali e display LED a scomparsa: ARTCOOL, il
connubio perfetto di design ed efficienza.*

Milano, 9 maggio 2017 – LG Electronics segna un ulteriore passo avanti nel mercato della climatizzazione residenziale presentando il nuovo **ARTCOOL**. Caratterizzato da funzionalità smart e design unico, questo modello offre massima potenza e prestazioni avanzate, adattandosi perfettamente ad ambienti eleganti e moderni. Il nuovo ARTCOOL si distingue, infatti, per il design sofisticato con pannello frontale a specchio ultrasottile e display LED a scomparsa e per la ricercatezza dei materiali: le linee moderne ed eleganti dello chassis regalano uno stile senza precedenti, che conferisce una carattere unico ad ogni ambiente domestico.

L'unicità del suo design si unisce a funzionalità avanzate, che consentono di migliorare ulteriormente l'esperienza d'uso e di ottimizzare l'efficienza energetica. Con prestazioni in **classe A++/A+**, ARTCOOL è dotato di compressore **Smart Inverter, garantito 10 anni**, che gli consente di operare con performance di alto livello e minimi consumi energetici. È, inoltre, dotato della funzionalità **Controllo Attivo della Capacità**, che regola la frequenza massima del compressore e migliora ulteriormente il risparmio energetico, permettendo agli utenti di scegliere i livelli di consumo e la capacità di raffrescamento più appropriati, al fine di utilizzare contemporaneamente più elettrodomestici entro la capacità standard residenziale di 3kWh.

Il nuovo ARTCOOL incorpora, oltre al **Filtro a Doppia Protezione**, semplice da rimuovere e pulire, lo **Ionizzatore Plasmaster Plus**, che rilascia in ambiente fino a tre milioni di ioni per eliminare odori e sostanze nocive purificando l'aria in ambiente. Per spazi domestici ancora più confortevoli, il potente flusso d'aria, regolabile tramite telecomando sia in direzione verticale (fino a 70°) che orizzontale (fino a 55°), genera

elevati volumi, adattandosi perfettamente alla geometria dei locali e creando una temperatura costante in tutta la stanza.

Il controllo e la gestione sono resi ancora più semplici, grazie alla **tecnologia Wi-Fi, integrata** nell'unità interna, con cui è possibile gestire il climatizzatore anche da remoto. Attraverso l'applicazione **SmartThinQ® di LG**, disponibile per iOS e Andorid, è possibile personalizzare le impostazioni, selezionare e definire le temperature preferite, regolare l'inclinazione dei deflettori e la velocità di ventilazione, temporizzare la manutenzione dei filtri, impostare programmi settimanali. ARTCOOL offre, inoltre, la **funzionalità Smart Diagnosis**, fruibile tramite applicazione LG SmartThinQ®, che garantisce l'invio di notifiche di funzionamento e il supporto per una vasta gamma di problemi tecnici comodamente via smartphone, oltre a rendere più precisa ed immediata la comunicazione con l'assistenza tecnica.

“Siamo orgogliosi di introdurre nel mercato della climatizzazione residenziale il nuovo ARTCOOL”, ha commentato Gianluca Figini, Air Solution Director di LG Electronics Italia “Il suo design unico e le funzionalità innovative contribuiscono a rendere ancora più eleganti e confortevoli le nostre case”.

I nuovi climatizzatori ARTCOOL di LG Electronics sono utilizzabili in configurazione mono (9000 e 12000 Btu) e multi split (7000, 9000 e 12000 Btu) e permettono di accedere agli incentivi fiscali del 50% (ristrutturazione edilizia), 65% (riqualificazione energetica) e Conto Termico 2.0.

Sono disponibili sul mercato italiano a partire dal mese di maggio.

LG Electronics, Inc.

LG Electronics è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. Con un fatturato pari a 47.9 miliardi di dollari nel 2016, l'azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 125 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 77.000 persone. Le soluzioni di LG Electronics sono progettate con l'obiettivo di migliorare la vita quotidiana delle persone con un'attenzione particolare a design e funzionalità intuitive. Tutte le soluzioni dell'azienda, sia in ambito B2B sia B2C, offrono tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda

Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone poiché, grazie alla tecnologia, è possibile migliorare la vita di tutti i giorni. Tutti i prodotti LG sono progettati per incontrare le necessità dei consumatori e pensati per rendere la vita sempre più semplice ed emozionante grazie alle tecnologie e alle funzionalità offerte che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell'azienda: primo fra tutti LG SIGNATURE OLED TV W 7, il TV dall'innovativo design Picture-on-Wall che è stato premiato con il Best of Innovation Award al CES 2017. Al Mobile World Congress 2017 è stato annunciato LG G6, il primo smartphone che offre un'esperienza di visione cinematografica grazie all'eccezionale rapporto body-screen, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice LG CENTUM con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un'ora; il frigorifero LG InstaView Door-in-Door dotato di un monitor display e della funzionalità *Knock-On*, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it

Contatti stampa**LG Electronics Italia**

Valentina Zaninetti
Tel: 02.51801.281
valentina.zaninetti@lge.com

Noesis

Cristina Barelli – Silvia Pasero – Chiara Degradi
Tel: 02. 8310511
lg@noesis.net

Per saperne di più
visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter