***Comunicato stampa***

**LG CENTUM SYSTEM ™:**

**TUTTO È PRONTO PER LA NUOVA CAMPAGNA SOCIAL**

*La lavatrice Centum System™ , il nuovo gioiello LG, ha contribuito a battere un record mondiale e si prepara a conquistare anche il web*

**Milano, 21 Giugno 2016** — Al via dal 21 Giugno la social campaign di LG per la presentazione della nuova Centum System™: la miglior scelta per i prossimi vent’anni.

 Il video realizzato per il lancio della lavatrice Centum System™ racconta l’avvincente sfida di LG e del costruttore di castelli di carte Bryan Berg per conquistare un nuovo record mondiale: costruire, in sole 12 ore, il castello di carte più alto del mondo su una lavatrice LG Centum System™ a una velocità centrifuga di 1.000 giri/minuto.

Il [video](http://www.lgblog.it/2016/06/lg-centum-la-lavatrice-dei-record/) racconta tutte le fasi che portano alla conquista del primato; dalla raccolta del guanto di sfida da parte di Berg, alla precisa e avvincente realizzazione del castello di carte, fino alla vittoria e alla conquista del nuovo record mondiale: ***12 ore su una lavatrice in funzione, 3.3 metri di altezza su 48 piani (battendo il record dei 20), 200 mazzi per un totale di 10800 carte!***

La campagna sarà pianificata sui principali social network, You Tube, Facebook e Instagram, a partire dal 21 Giugno e fino al 19 Luglio. Oltre al video posting plan, è prevista un’attività di Facebook Canvas Adv che consentirà agli utenti di vivere una vera e propria esperienza interattiva, scoprendo i prodotti, le storie e la filosofia dell’azienda direttamente dal proprio dispositivo.

L’idea creativa nasce dalla volontà di LG di testimoniare in maniera diretta ed efficace la nuova lavatrice e la rivoluzionaria tecnologia che riduce al minimo le vibrazioni grazie a un sistema rivoluzionario che, tra le altre cose, prevede delle sospensioni automobilistiche, delle sfere di bilanciamento e una vasca fissa. LG Centum System™ è, infatti, l’unica lavatrice con ammortizzatori: meno vibrazioni, meno rumore, più affidabilità.

“Con la nuova lavatrice Centum System™ – dichiara Sergio Buttignoni, Consumer Senior Marketing Manager LG Electronics Italia - abbiamo vinto una sfida dal punto di vista tecnologico e abbiamo voluto declinarla scegliendo una campagna social per coinvolgere, informare e raggiungere un numero maggiore di persone attraverso uno strumento particolarmente diretto ed efficace”.

# # #

**LG Electronics, Inc.**

LG ElectronicsInc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell’elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L’azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48.8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell’elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia e’ possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l’impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell’azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 e’ stato annunciato LG G5, il primo smarphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un’ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

***Contatti stampa***

***LG Electronics Italia***

Lidia Ippolito

Tel : 02.51801.225

lidia.ippolito@lge.com

***MY PR***

Viviana Salvi – Silvia Bogani – Alessia Greco

Tel: 02. 54.123.452

lg@mypr.it

**Per saperne di più visita**

[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

**e seguici su Twitter**

[@LGItalia\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)