***Comunicato stampa***

**LG PRESENTA IL NUOVO MODELLO DELLE POPOLARI**

**CUFFIE STEREO TONE INFINIM ™**

*Il più celebre modello di cuffie wireless da indossare al collo propone ora un design più sottile e una qualità audio superiore*

**Milano, 15 aprile 2016** — LG mostra in occasione del Fuori Salone le nuove cuffie **Tone InfinimTM (HBS-910)** caratterizzate da design rinnovato, qualità audio superiore e maggiore facilità d’uso. Saranno disponibili da febbraio negli Stati Uniti e subito dopo nel resto del mondo, Europa compresa.

Dalle attuali HBS-900, le nuove Tone Infinim ereditano i principali punti di forza come ad esempio gli auricolari retrattili a scomparsa e la qualità audio Harmon / Kardon®. Le nuove Tone Infinim offrono caratteristiche le cuffie wireless, come il corpo in metallo e la batteria a lunga durata. Grazie poi alla nuova Quad Layer Speaker Technology™ offrono un'esperienza audio di primo livello con un migliore equilibrio e una migliore risposta in frequenza per bassi più ricchi e note audio più nitide.

L’utilizzo in ambienti rumorosi come una metropolitana affollata o una strada trafficata non è un problema per le nuove Tone Infinim. Il doppio microfono con cancellazione del rumore permette di effettuare telefonate in qualsiasi ambiente. Insieme alle nuove Tone Infinim HBS-910, LG sta anche aggiornando l’app Android gratuita Tone&Talk con due nuove funzionalità: Voce Memo e Find Me che permettono di registrare conversazioni e aiutare a localizzare lo smartphone smarrito.

"Le originali cuffie Tone Infinim stabiliscono un nuovo standard per la progettazione di un auricolare wireless," ha dichiarato Chung Sue-hyun, vice president of Innovative Personal Devices Business Division di LG Electronics. "Abbiamo presentato una soluzione audio che

offre una batteria dalla durata di più giorni, una vestibilità comoda che non cade sul collo se inutilizzata e, cosa più importante, un suono fantastico. Non c’è da stupirsi che le la serie LG Tone Infinim rappresenti il design più copiato per questa categoria di prodotto”.

**LG Electronics, Inc.**

LG ElectronicsInc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell’elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L’azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 48.8 miliardi di dollari nel 2015, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell’elettronica di consumo. Al centro del mondo LG ci sono le persone perché grazie alla tecnologia e’ possibile migliorare la vita di tutti i giorni e tutti prodotti LG sono progettati per essere accattivanti dal punto di vista del design e intuitivi, pur offrendo tecnologie e funzionalità che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l’impatto sul mondo che ci circonda. Sono numerosi i prodotti di LG che incarnano lo spirito innovativo dell’azienda: primo fra tutti il TV OLED, il TV dal contrasto infinito che regala nero perfetto e colori perfetti. Nel 2016 e’ stato annunciato LG G5, il primo smarphone modulare al mondo, mentre negli anni precedenti sono stati introdotti sul mercato la lavatrice con tecnologia Turbowash, per lavaggi completi in meno di un’ora, il frigorifero Door in Door, il climatizzatore di design ARTCOOL Stylist e i monitor con display 21:9.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

***Contatti stampa***

***LG Electronics Italia***

Lidia Ippolito

Tel : 02.51801.225

lidia.ippolito@lge.com

***MY PR***

MC – Lorenzo Pallotti –Alessia Greco

Tel : 02.54.123.452

lg@mypr.it

it

**Per saperne di più visita**

[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

**e seguici su Twitter**

[@LGItalia\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)