***Comunicato stampa***

**LG E B&O PLAY, UNA COLLABORAZIONE**

**PER MIGLIORARE L’ESPERIENZA AUDIO SUL G5**

*L’ultimo smartphone di LG promette grandi performance acustiche firmate B&O PLAY, leader nel settore Audio di Qualità*

**Milano, Feb. 19, 2016 —** LG Electronics (LG) ha annunciato oggi l’accordo con B&O PLAY, azienda leader nel settore Audio, per offrire un’esperienza sonora di alta fedeltà a chi utilizzerà il suo ultimo smartphone. Grazie a un’esperienza di 90 anni di eccellenza in termini di performance acustiche e design, nonché di cura artigianale e innovazione di prodotto di Bang & Olufsen, B&O PLAY trasferisce oggi quegli stessi valori a un prodotto moderno, di qualità e pensato per chi è attento al design, confermando lo sforzo continuo di LG di mantenersi leader indiscusso per quanto riguarda la componente audio negli smartphone.

Le due aziende hanno lavorato a stretto contatto al nuovo LG G5 per assicurare la miglior esperienza sonora possibile. LG sarà la prima azienda ad offrire caratteristiche audio Hi-Fi progettate con B&O PLAY.

“Siamo veramente entusiasti di lavorare con LG. LG, grazie al suo impegno per produrre smartphone di alta qualità, ci dà l’opportunità di diffondere l’eccellenza acustica di B&O PLAY a un pubblico ancora più ampio” ha dichiarato Henrik Taudorf Lorensen, Presidente di B&O PLAY. “B&O PLAY incontra i desideri di chi ama la musica e vuole il miglior prodotto disponibile sul mercato. Gli appassionati in questo campo hanno uno spirito innovativo, senza limiti e sono costantemente in movimento, e si aspettano lo stesso dagli auricolari e dai dispositivi mobili che scelgono. Per questo la collaborazione tra B&O PLAY e LG genera un mix perfetto.”

Il miglioramento dell’esperienza audio su mobile e’ uno degli obiettivi di entrambe le aziende. La collaborazione tra LG e B&O PLAY rende LG G5 il nuovo punto di riferimento per tutti gli amanti dell’alta fedeltà e il dispositivo con il quale misurarsi per tutti i competitor del mercato.

“La collaborazione con B&O PLAY ci permetterà non solo di incontrare, ma anche di superare le aspettative, sempre maggiori, che i consumatori hanno rispetto all’esperienza audio nei propri smartphone” ha dichiarato Juno Cho, Presidente e CEO di LG Electronics Mobile Communications Company. “La collaborazione con B&O PLAY ha portato benefici a entrambi e LG continuerà a stringere nuove collaborazioni con aziende leader in differenti settori per offrire nuovi standard di innovazione nel mercato degli smartphone di fascia alta”.

La recente collaborazione con B&O PLAY è solo un’ulteriore conferma dell’impegno storico di LG nell’integrazione di audio di alta qualità nei suoi smartphone di fascia alta. Il più recente – il V10 – è soltanto uno dei tanti modelli che si sono aggiudicati il riconoscimento delle migliori caratteristiche audio sul mercato.

**LG Electronics, Inc.**

LG ElectronicsInc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell’elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L’azienda è costituita da quattro business unit – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo, nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [**www.lgnewsroom.com**](http://www.lgnewsroom.com/)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell’elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell’anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l’impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone.

Per maggiori informazioni:[www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

***Contatti stampa***

***LG Electronics Italia***

Lidia Ippolito

Tel : 02.51801.225

lidia.ippolito@lge.com

***MY PR***

MC – Lorenzo Pallotti –Alessia Greco

Tel : 02.54.123.452

lg@mypr.it