

LG PREMIATA VINCE L'AMBITO PREMIO PER IL DESIGN DEL FRIGORIFERO DUAL DOOR-IN-DOOR™

*L'azienda vince il Compasso d'Oro
nella prima edizione internazionale*

Milano, 3 dicembre 2015 – **LG Electronics** ha ricevuto l'ambito premio internazionale Compasso d'Oro per il design rivoluzionario dei suoi frigoriferi Dual Door-in-Door™ con una cerimonia ufficiale tenutasi il 2 dicembre a Milano. L'azienda si è aggiudicata il primo premio nella categoria *Design Food Preparation and Instruments*.

Il Compasso d'Oro, il più antico e prestigioso premio nella sua categoria in Europa, è nato nel 1954 per celebrare i prodotti Made in Italy ed è organizzato in esclusiva dall'Associazione per il Disegno Industriale (ADI). Il tema di quest'anno era *Design for Food and Nutrition* e per la prima volta, nel 2015, sono state ammesse anche le aziende non italiane, permettendo a LG di essere tra le prime aziende internazionali premiate al Compasso d'Oro International. Le candidature sono state giudicate sulla base di tre criteri: innovazione, qualità comunicativa e sostenibilità.

Il concept Door-in-Door™ di LG ha rivoluzionato il design dei frigoriferi, permettendo agli utenti di accedere in maniera più facile agli alimenti che consumano più frequentemente, riducendo al tempo stesso la dispersione di aria fredda. LG ha anche migliorato il concept Door-in-Door™ aggiungendo un ulteriore vano per raddoppiare la comodità. Questo prodotto riduce la dispersione di aria fredda fino al 47%* e con l'aggiunta del secondo vano indipendente la dispersione è ridotta ulteriormente.

Ma l'innovazione del design non è solo all'esterno. I diversi scompartimenti del Dual Door-in-Door™ rendono l'organizzazione dei cibi ancora più facile. Il vano destro, Family Space, può essere aperto dall'esterno semplicemente premendo un pulsante ed è perfetto per un accesso frequente come nel caso di snack e bevande. Il Cooking Space sulla sinistra,

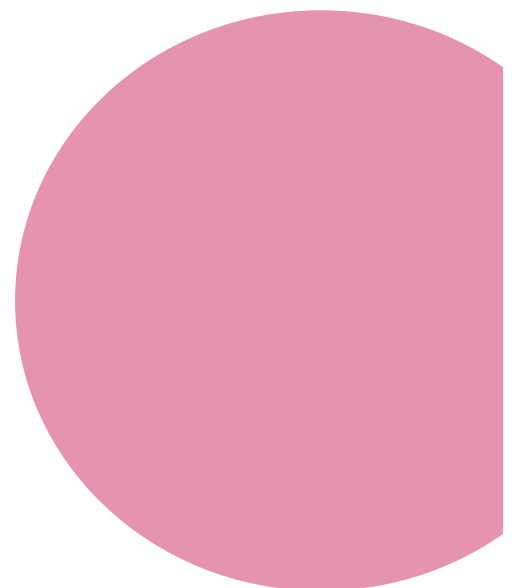
invece, può essere aperto con la maniglia nascosta Easy Open ed è ideale per conservare gli ingredienti essenziali come verdure sminuzzate, condimenti e salse.

Progettati in maniera sapiente, i frigoriferi Dual Door-in-Door™ vantano anche un design raffinato, con una superficie di vetro temperato su una superficie curva. Le finiture scure assicurano un effetto elegante sia dal punto di vista estetico sia pratico, prevenendo il formarsi di segni delle dita e di macchie.

"Siamo molto onorati di essere tra le prime aziende internazionali a ricevere questo prestigioso riconoscimento", afferma Noh Chang-ho, capo della sezione Corporate Design di LG Electronics. "Ricevere il Compasso d'Oro International Award 2015 è un'ulteriore testimonianza della leadership di LG nel settore del design degli elettrodomestici".

**Basato su test condotti da Intertek per i modelli SX5534WB, GR-S632GLRC e LFX3194ST/02. Secondo i test interni di LG, le misurazioni sono rilevate tra la percentuale di aria dispersa durante l'apertura dello scompartimento Door-in-Door™ e durante l'apertura della porta principale del frigorifero, per 10 secondi. I risultati possono variare sulla base del modello e del tempo in cui la porta rimane aperta.*

###





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone, impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e il LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)