

MONITOR 4K ULTRA HD DI LG, 1 MILIARDO DI COLORI A PORTATA DI MANO

Milano, 10 dicembre 2015 – LG presenta il nuovo monitor Digital Cinema 4K 31MU97Z: vincitore del best Photo Monitor Award di TIPA, con i suoi 31 pollici in formato 17:9 offre l'incredibile risoluzione 4K di 4096 x 2160, grazie al display IPS 4K. Il risultato? Immagini ultra-definite grazie all'elevatissimo numero di pixel sullo schermo.

Pensato per un uso professionale, il monitor Digital Cinema 4K ha una profondità di colore a 10 bit, che si traduce in oltre 1 miliardo di colori supportati, per una ricchezza cromatica 64 volte superiore rispetto a quella offerta da un display con profondità di colori a 8 bit. La calibrazione dei colori avviene in modo professionale grazie a True Color Pro.

Il pannello IPS con standard Adobe RGB superiore al 99.5% rende le immagini le immagini incredibilmente vivide, reali, minimizzando le distorsioni e la perdita cromatica grazie all'ampio gamut e temperatura di colore che copre sia lo spettro sRGB, sia CMYK. La transizione è più uniforme mentre la resa dei dettagli è eccezionale.

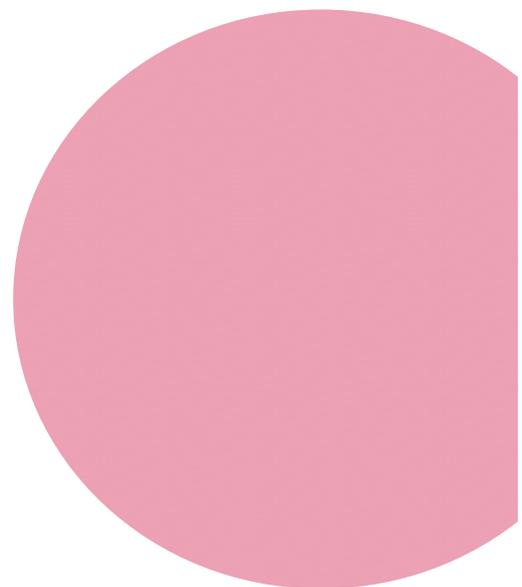
Il monitor LG Digital Cinema 4K offre una risoluzione 4K DCI (4096 x 2160), la risoluzione standard scelta da Digital Cinema Initiative per i contenuti in 4K. È lo strumento di lavoro ideale per creare ed editare contenuti in 4K grazie al DCI color standard support, che permette l'editing on-site dei filmati e riproduce gli stessi colori della modalità "anteprima" della videocamera.

La funzionalità Pivot permette di ruotare il monitor di 90° per l'utilizzo in verticale, un'ottima soluzione quando si lavora con immagini verticali di grandi dimensioni. Il monitor permette, poi, di lavorare in modalità Adobe RGB su metà schermo e, contemporaneamente, con sRGB sull'altra metà, per vedere subito il risultato finale dei file per la stampa e per il web. Total Color Management minimizza le differenze tra immagini originali, su schermo e stampate.



I due speaker da 5W e la tecnologia MaxxAudio offrono un audio davvero ottimo: per guardare un film o un video non serviranno altoparlanti esterni per sentirsi come al cinema.

Il monitor 31MU97Z è disponibile al prezzo consigliato al pubblico di 1.200 €.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)