

TV OLED LG, L'EMOZIONE DI UNA VISIONE PERFETTA

Una scelta di contenuti senza fine grazie anche a Premium Play e Google Play Movies & TV

Milano, 30 novembre 2015 – Natale è sinonimo di famiglia e di tempo trascorso insieme, spesso passato a guardare un film in televisione. Cosa c'è di meglio che regalarsi una nuova esperienza di visione con il TV OLED di LG? Il nero perfetto e i colori perfetti del display sono pronti a offrire immagini incredibili, definite fin nei minimi dettagli, grazie al contrasto infinito. L'ideale per godersi un bel film con tutta la famiglia.

Che la scelta ricada su una delle tradizionali pellicole di Natale, su un film di animazione o su un titolo uscito da poco, il risultato sarà il medesimo: immagini eccezionali, per veri amanti del cinema. La scelta di contenuti è poi ancora più ricca con l'arrivo di Premium Play, il servizio per i clienti Mediaset Premium – disponibile da pochi giorni – che offre oltre 6.000 titoli on demand da un ampio catalogo online.

I TV OLED di LG sono la soluzione ideale anche per la fruizione personalizzata dei contenuti. La piattaforma smart dei televisori permette di accedere a numerosi servizi online e scegliere tra moltissimi titoli disponibili, senza limitarsi a ciò che viene proposto dal palinsesto del digitale terrestre e della TV satellitare. Infatti, dai TV OLED si può accedere ai contenuti on demand di diversi provider, come Chili, Infinity, Netflix, Google Play Movie e le replay TV gratuite di Rai, Mediaset & La7. I provider offrono titoli anche in alta definizione, per vivere in pieno la bellezza delle immagini del TV OLED.

Inoltre la lineup di TV OLED LG è dotata sia del tuner digitale terrestre T2 certificato platinum per le future trasmissioni, sia del sintonizzatore satellitare S2 con certificazione tivùsat. In questo modo i consumatori hanno a disposizione soluzioni allo stato dell'arte per la visione di contenuti in HD.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)