

“LG GOLD SERVICE” - ASSISTENZA ESCLUSIVA CON LG

Estensione di garanzia, chiamata di cortesia e collaudo, formula soddisfatti o rimborsati: questi i servizi esclusivi della promozione “LG Gold Service”

Milano, 16 novembre 2015 – LG annuncia un’iniziativa speciale dedicata a chi acquista una lavatrice TurboWash: un’assistenza esclusiva e di prima classe con “LG Gold Service”.

Grazie all’operazione, dal 29 ottobre al 31 dicembre tutti coloro che acquisteranno una lavatrice LG tra i modelli che aderiscono all’iniziativa¹ potranno usufruire di un servizio assistenza esclusivo e di prim’ordine che include:

- Un programma di assistenza supplementare di tre anni alla garanzia convenzionale LG per un totale di cinque anni di copertura dall’acquisto²
- Chiamata di cortesia/collaudo per verificare il grado di soddisfazione a seguito dell’acquisto e fornire indicazioni supplementari in caso di necessità. L’assistenza tecnica effettuerà controlli circa l’installazione e il corretto funzionamento del prodotto, fornirà consigli su come usare al meglio la lavatrice e spiegherà nel dettaglio il programma di assistenza supplementare di 3 anni
- Soddisfatti o rimborsati: acquistando l’elettrodomestico con la formula “Soddisfatti o Rimborsati” presso i punti vendita coinvolti sarà possibile provare il prodotto per un massimo di 30 giorni e al termine del periodo decidere se tenerlo o restituirlo

L’operazione è valida presso tutti i punti vendita del territorio italiano aderenti all’iniziativa dislocati sul territorio nazionale³. Per partecipare sarà sufficiente conservare lo scontrino e registrarsi sul sito dedicato entro 14 giorni dalla data di acquisto per attivare il pacchetto.

Per maggiori informazioni e per il regolamento completo, visitare www.lg.com/it/promotions

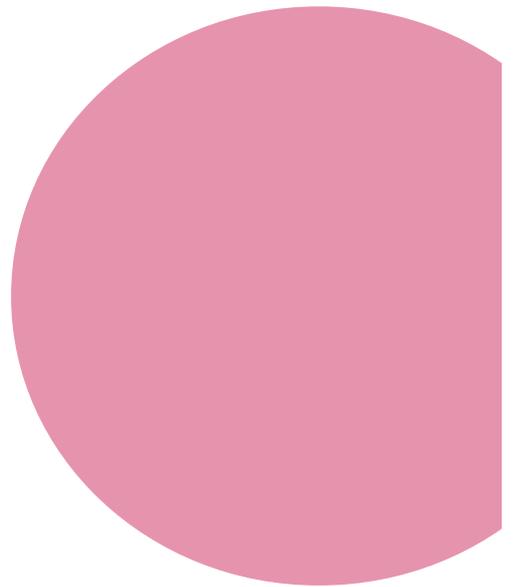
¹ F14U1JBS6, FH4A8JDS2, FH4A8FDN2, FH2A8TDS2, FH2A8TDN2, FH4U2VCN2, FH4U2VDN1, FH2U2TDN1, FH2U2QDN1

² Disponibile solo presso i punti vendita Castoldi

³ Punti vendita aderenti all’iniziativa: CASTOLDI S.r.l., EUROCOM D.L.E. S.P.A., CO.LI.M.EX, Mediamarket S.p.A., DGGROUP S.C.R.L., CO.VE S.C.R.L., COPRE SOC. COOP. A.R.L., GRANCASA



e <http://lgoldservice.it/>.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)