

LG PRESENTA CORDZERO™
LA NUOVA ERA DELL'ASPIRAZIONE

Il nuovo aspirapolvere smart di LG permette un'esperienza di pulizia e una potenza di aspirazione senza paragoni

Milano, 19 novembre 2015 – LG inaugura una nuova era dell'aspirazione con CordZero™, il primo aspirapolvere a traino senza cavo dalla potenza di aspirazione senza confronti.

L'aspirapolvere CordZero™ di LG offre un nuovo approccio alle pulizie quotidiane, esaudendo i sogni di tutte le famiglie. Infatti, oltre a ridurre il tempo di pulizia generale, CordZero™ permette di pulire i pavimenti di casa in totale libertà eliminando per sempre cavi e grovigli.

CordZero™ è dotato di una batteria PowerPack da 80V agli ioni di litio che consente un'autonomia di aspirazione fino a 40 minuti. Il motore Smart Inverter Motor™, garantito 10 anni, fornisce invece prestazioni superiori garantendo una maggiore efficienza e longevità, grazie alla presenza di soli due elementi, motore e pistone e a una riduzione della frizione interna.

Mai più alimentatori che si scollegano e aspirapolvere trainati con forza! Infatti, la tecnologia unica del settore RoboSense™ permette a CordZero™ di seguire in maniera automatica l'utente mantenendo una distanza costante.

La tecnologia Kompressor™ consente di aspirare un'ampia quantità di polvere e comprimerla nel contenitore, senza necessità di utilizzare sacchetti e garantendo uno smaltimento igienico. Infine, l'aspirapolvere è dotato di filtro HEPA 14 Step Carbon che permette di trattenere oltre il 99,9% di polvere, per pavimenti più puliti e una casa priva di allergeni.

CordZero™ di LG non è solo un aspirapolvere compatto, leggero e intelligente ma anche un oggetto di design riconosciuto con il premio Red Dot Design Award Best of the Best 2015.

Disponibile in esclusiva nei punti vendita MediaWorld al prezzo consigliato di € 999,00.

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 - premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA - e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)