

LG NOMINATA “BRAND OF THE YEAR” AI RED DOT AWARD

L'azienda è stata premiata per l'eccellenza nel design con 13 premi nella categoria Communication Design

Milano, 3 novembre 2015 – **LG Electronics** è stata nominata “Brand of the Year” ai Red Dot Award, uno dei premi più importanti a livello mondiale nell'industria del design. Con questo riconoscimento LG va ad affiancarsi a prestigiosi brand – come PepsiCo, Audi AG e Mercedes-Benz – che sono stati premiati negli anni scorsi. Inoltre, LG è la terza azienda a essere nominata negli anni sia Brand of the Year sia Design Team of the Year, riconoscimento vinto nel 2006.

Il titolo “Brand of the Year” è stato conferito a LG per i 13 premi vinti ai Red Dot Award nella categoria Communication Design durante l'anno. I riconoscimenti includono lo smartphone LG G4 e lo smartwatch LG Watch Urbane, che incorporano una filosofia del design che mette l'utente al centro grazie a un'interfaccia semplice e più intuitiva.

“Essere premiati ai Red Dot Award ci rende orgogliosi e dimostra la leadership di LG nel settore del design riaffermando il nostro costante impegno nell'innovazione e nello sviluppo di un'esperienza utente sempre più intuitiva” afferma Noh Chang-ho, vice president e head of corporate design di LG Electronics. *“Nei prossimi anni continueremo a progettare e sviluppare soluzioni creative per rinforzare la relazione tra il nostro brand e i consumatori e fare in modo che rappresenti al meglio il nostro motto: Innovation for a Better Life.”*

La cerimonia di premiazione avrà luogo il 6 novembre al Red Dot Gala di Berlino. I prodotti LG che hanno ricevuto i riconoscimenti possono essere consultati online all'indirizzo www.red-dot.de/cd.

###



www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone, impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e il LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)