

CAPI IMPECCABILI E ASCIUTTI IN UN BATTER D'OCCHIO CON LG

Maxi bucati e massimi risultati... anche nei mesi freddi!

Milano, 07 ottobre 2015 – La stagione fredda è ormai cominciata portando con sé pioggia e umidità. L'autunno e l'inverno sono i mesi peggiori quando si tratta di bucato; il clima umido, infatti, non permette l'asciugatura in tempi brevi e implica maggiore spazio dedicato ai panni stesi. LG risponde a questi problemi con la lavasciuga LG modello F1695RDH7, che consente di lavare e asciugare 8 kg di biancheria in ciclo continuo.

La lavasciuga LG modello F1695RDH7 è la soluzione ideale per chi ha poco spazio in casa e tanto bucato. Infatti, è l'unico elettrodomestico in grado di lavare fino a 12 kg e asciugare fino a 8 kg di bucato, il tutto in dimensioni standard, eliminando stress da asciugatura e problemi legati allo spazio. Tutto il bucato è così pronto in poco tempo!

La tecnologia Inverter Direct Drive garantisce bucati perfettamente puliti e impeccabili, grazie ai sei diversi movimenti del cestello in grado di adattarsi a ogni tipo di tessuto simulando il lavaggio a mano.

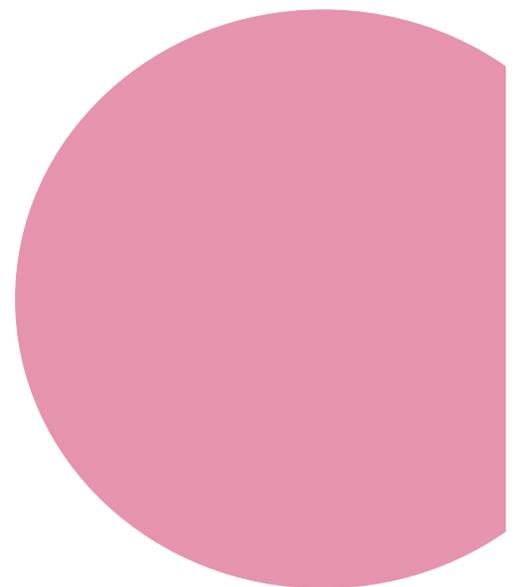
A scongiurare virus e batteri tipici della stagione autunnale ci pensa invece la tecnologia TrueSteam, che, attraverso il lavaggio a vapore, igienizza già a 30°. Il vapore immesso direttamente nel cesto durante la maggior parte del ciclo di lavaggio permette di igienizzare a basse temperature e, combinato con il risciacquo antiallergico, rimuove ogni residuo di detergente prendendosi cura dei tessuti.

Infine, per capi asciutti e subito pronti da indossare, la lavasciuga LG F1695RDH7 con tecnologia Eco Hybrid permette di scegliere fra due tipi di asciugatura: condensazione ad acqua oppure ad aria per ridurre i tempi di asciugatura e garantire un risparmio idrico maggiore. Inoltre, il sensore Asciutto misura l'umidità dei capi per assicurare i giusti tempi e



l'efficienza dell'asciugatura. Per un bucato fresco e pronto all'uso anche durante i mesi più freddi e umidi!

La lavasciuga LG, modello F1695RDH7, è disponibile al prezzo consigliato al pubblico di € 1.299.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)