

CHEVROLET BOLT EV VERRA' SVILUPPATA GRAZIE A UNA PARTNERSHIP STRATEGICA TRA GM E LG

Gli ingegneri GM e LG Electronics partner sulle componenti fondamentali

Milano, 21 ottobre 2015 – General Motors sceglie **LG Electronics** come partner per lo sviluppo della prossima generazione di Chevrolet Bolt EV, l'auto elettrica che può viaggiare per più di 300km con una sola carica della batteria.

Per offrire ai consumatori la prima auto elettrica a lungo raggio a prezzi accessibili era necessaria una relazione con un fornitore capace di combinare competenze in infotainment, sistemi di batterie e sviluppo di componenti con le comprovate capacità di GM per quanto riguarda la progettazione del motore elettrico, controllo della batteria, convalida del sistema e integrazione nel corpo del veicolo.

A seguito della stretta collaborazione tra GM e LG, Chevrolet Bolt EV è diventata realtà. Il concept della EV Bolt è stato presentato al Salone dell'automobile di Detroit lo scorso gennaio. Chevrolet ha inoltre confermato a febbraio che la Bolt EV sarà prodotta nello stabilimento GM di Orion Township, in Michigan (USA) a fine 2016.

L'integrazione delle competenze GM & LG

Gli ingegneri hanno studiato diversi prototipi, modalità di guida e opzioni di performance per la Bolt EV prima di trovare la soluzione migliore, in grado di offrire più di 300km di guida totalmente elettrica con alte prestazioni. LG ha fornito una serie di nuove componenti e sistemi per la Chevrolet Bolt EV, tra cui:

- Motore elettrico (sulla base del progetto GM)
- Modulo inverter per convertire la corrente da continua ad alternata
- Caricabatterie di bordo
- Compressore per il sistema elettrico di controllo del climatizzatore

- Batteria a celle
- Modulo di distribuzione ad alta potenza, per gestire il flusso di alta tensione alle varie componenti
- Batteria di riscaldamento
- Moduli di potenza degli accessori, per mantenere basso il voltaggio degli accessori
- Modulo di comunicazione Power Line che gestisce la comunicazione tra il veicolo e la stazione di ricarica DC
- Cluster di strumenti
- Sistema di infotainment

"Chevrolet ha bisogno di essere dirompente per mantenere la propria posizione di leader nel mercato dell'auto elettrica" ha dichiarato Mark Reuss, Executive Vice President del Global Product Development, Purchasing e Supply Chain di GM. "Prendendo il meglio della nostra abilità ingegneristica interna raggiunta con la Chevrolet Volt e con la Spark EV, e combinandola con l'esperienza di LG, siamo in grado di trasformare il concetto di auto elettrica di lungo raggio a prezzi accessibili in realtà."

LG Vehicle Components ha guidato un team di aziende tra cui LG Chem, LG Innotek e LG Display per la progettazione della Bolt EV. LG Electronics ha investito oltre 250 milioni di dollari per una fabbrica di produzione a Incheon (Corea) per lo sviluppo e la produzione delle componenti per la Bolt EV.

"Essere selezionati come partner tecnologico per la progettazione dell'auto elettrica di GM rende LG un player importante nel settore" ha affermato Lee Woo-jong, Presidente e CEO di LG Electronics Vehicle Components Co. "L'opportunità di lavorare con GM a questa rivoluzionaria tecnologia è indicativa del ruolo che le aziende tech tradizionali possono giocare nell'industria automotive."

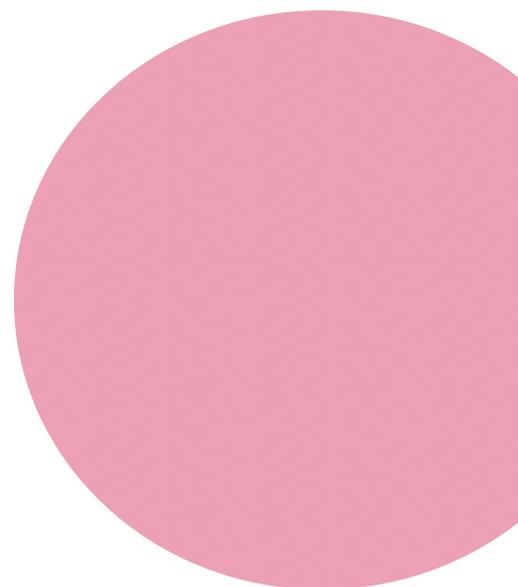
GM-LG, una relazione di lunga durata

Il rapporto tra GM e LG è iniziato nel 2007 quando a LG è stato richiesto di fornire il modulo di comunicazione per OnStar, l'esclusivo sistema telematico di GM. Anche un'altra azienda del gruppo LG, LG Chem, è stata scelta da GM come fornitore per le celle a batteria della prima generazione di Chevrolet Volt, lanciata nel 2010.



Considerata l'alta qualità riscontrata negli oltre 23 milioni di celle, con problemi in meno di 2 celle ogni milione, GM si è rivolta nuovamente a LG. È la prima volta che GM coinvolge un fornitore di componenti in maniera così completa nella fase iniziale della progettazione di un veicolo.

###





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone, impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e il LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)