

A IFA 2015, LG SVELA LA PROPRIA STRATEGIA HOME ENTERTAINMENT

Sarà l'OLED a guidare le innovazioni nel mercato TV

Milano, 8 settembre 2015 – LG Electronics ha svelato nel corso di IFA 2015 il proprio obiettivo: quintuplicare il numero di TV OLED venduti nell'arco dei primi sei mesi dell'anno, facendo sì che entro la fine del 2015 l'OLED diventi il nuovo standard TV. Per farlo, Brian Kwon, executive vice president e CEO di LG Home Entertainment Company, ha elencato le quattro direttrici dell'azienda, volte a rafforzare la leadership di LG nel mercato dell'home entertainment.

Ampliamento della line-up di TV OLED

LG metterà a disposizione dei propri clienti una gamma di TV OLED ancora più vasta, con modelli totalmente nuovi, dal punto di vista di funzionalità, design e formati. Ne sono un esempio rappresentativo i primi TV OLED 4K con tecnologia HDR, alcuni dei quali caratterizzati da un design super-sottile: 4.8mm nel punto di minore spessore.

Attivazione di campagne di marketing mirate

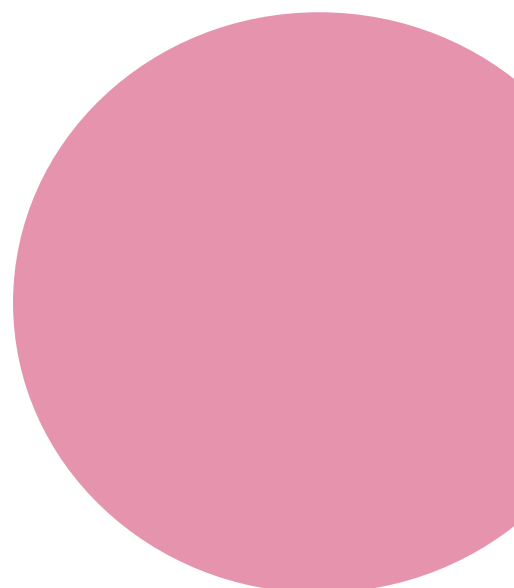
L'azienda punta ad attirare l'interesse dei consumatori e a incrementare le vendite di TV OLED con campagne marketing mirate e con attività di product placement nei più importanti aeroporti del mondo. Da non dimenticare il passaparola positivo e spontaneo generato dai commenti entusiasti espressi da organizzazioni e testate autorevoli. Ad esempio, il modello 65EG960V è stato recentemente eletto "King of TV" da Value Electronics.

Espansione della piattaforma Smart TV

LG prevede di continuare ad arricchire la sua piattaforma webOS, con contenuti smart di partner come Netflix o YouTube, film da content provider locali e nuove applicazioni. Le Smart TV dotate di webOS 2.0 potranno usufruire, grazie a una partnership con Amazon, di contenuti HDR in streaming, mentre per i modelli dotati di webOS 1.0 sarà disponibile un Value Pack Upgrade, che comprende varie funzionalità disponibili su webOS 2.0.

Focus sui segmenti B2B e audio-video

Non solo mercato B2C ma anche B2B nella strategia LG, che punta a rinforzare la propria reputazione come produttore di soluzioni display premium. Per aumentare ulteriormente la propria profittabilità, si concentrerà al massimo sulla line-up di prodotti per il digital signage, caratterizzati da display ultra-sottili con cornici di meno di 2mm, e sui monitor di fascia alta, come i modelli piatti e curvi da 21:9 con risoluzione 4K. Infine, anche la gamma audio Bluetooth verrà ampliata, con l'introduzione della soundbar curva e degli speaker portatili annunciati a IFA 2015.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 - premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA - e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)