

LG ANNUNCIA ACCORDI CON EMITTENTI E CONTENT PROVIDER PER TRASMETTERE CONTENUTI HDR SUI TV OLED 4K

Una collaborazione fondamentale per la fruizione della tecnologia HDR

Milano, 3 settembre 2015 –LG presenta in occasione di IFA 2015 le proprie novità dedicate alla tecnologia HDR (High Dynamic Range)¹: nuovi modelli di TV OLED e tecnologie di broadcasting, in collaborazione con numerosi emittenti e content provider.

In particolare, i TV OLED 4K di LG trasmetteranno i contenuti di BBC Research & Development: sarà la prima dimostrazione al mondo di contenuti HDR HbbTV 2.0 (Hybrid broadcast broadband TV 2.0) su TV OLED 4K. I contenuti HDR di BBC verranno trasmessi dall'European Broadcasting Union tramite MPEG DASH (Dynamic Adaptive Streaming via http), una tecnologia di streaming con bitrate variabile in base alla banda disponibile che consente lo streaming via Internet con server web HTTP convenzionali.

Inoltre, LG dimostrerà come i contenuti HDR possono essere trasmessi anche tramite HDMI, utilizzando il set-top box BROADCOM, e tramite i sistemi satellitari di SES ASTRA, uno dei principali servizi di trasmissione satellitare al mondo, che raggiunge 312 milioni di case, di cui 154 milioni in Europa. I visitatori potranno così verificare l'impatto visivo dei contenuti HDR, confrontandolo con l'attuale standard del settore.

“Il più grande evento europeo dedicato all'elettronica di consumo sarà per noi l'occasione di far conoscere ulteriormente la tecnologia HDR, ideale per i TV OLED” afferma Lee In-kyu, senior vice president e capo della divisione TV e monitor di LG Home Entertainment Company. “In qualità di membro fondatore della UHD Alliance, LG dà la massima importanza alle partnership con le principali emittenti, fondamentali per migliorare la propria posizione sul mercato HDR e garantire contenuti di ottima qualità.”

Le novità LG in ambito di contenuti HDR e TV OLED saranno esposte ad IFA 2015 dal 4 al 9 settembre 2015, presso il padiglione 18.

¹ Tecnologia concepita per migliorare la qualità delle immagini riprodotte agendo sulla luminosità.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)