

LG IN CIMA ALLA CLASSIFICA S&P DOW JONES SULLA SOSTENIBILITA'

Milano, 14 settembre 2015 – S&P Dow Jones Indices e lo specialista di investimenti RobecoSAM, che si occupa esclusivamente di investimenti legati alla sostenibilità, annunciano oggi i risultati del report **Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)**.

LG è stata nominata ancora una volta prima azienda nella categoria *Consumer Durables & Apparel Industry*, una posizione ambita e condivisa con altre aziende leader nei propri mercati di riferimento come Volkswagen, Unilever e altri 21 brand. È il secondo anno consecutivo che LG guida la sua categoria e il quarto che viene inclusa nella classifica DJSI.

“Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento da una realtà di tale rilievo” afferma Lee Choong-hak, executive vice president di LG Electronics. *“Il Corporate Sustainability Assessment annuale di RobecoSAM ci aiuta a indirizzare le nostre performance in qualità di azienda responsabile ed è un piacere scoprire che abbiamo superato le aspettative. Questo riscontro è davvero importante per noi ed è fantastico sapere che il lavoro e gli sforzi delle persone che lavorano in LG hanno fatto la differenza”*.

Il DJSI è il primo indice globale che traccia le performance di sostenibilità delle società leader in tutto il mondo e si basa sulle analisi finanziarie di RobecoSAM relative a fattori ambientali, sociali e di governance. Il Corporate Sustainability Assessment annuale di RobecoSAM (CSA) determina la lista delle aziende inserite nella classifica delle compagnie più sostenibili al mondo. In tutto, sono state invitate a partecipare 3400 tra le più grandi realtà. Quest'anno, per il report DJSI, RobecoSAM ha valutato l'85% dell'aziende con capitalizzazione di mercato a fluttuazione libera.

La classifica completa è disponibile sul sito www.sustainability-indices.com/review/djsi-new-components-lists.jsp



www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone, impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e il LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)