

## **MONITOR PANORAMA 21:9 LG, L'ESPERIENZA DI GIOCO DIVENTA ANCORA PIÙ IMMERSIVA**

*Il monitor 29UM67 è la scelta ideale per tutti gli appassionati di videogame*

**Milano, 16 settembre 2015** – LG presenta il [monitor Panorama 21:9 29UM67](#), la scelta perfetta per gli amanti dei videogame. Il monitor da 29 pollici con tecnologia FreeSync e fedeltà cromatica sRGB superiore al 99% regala immagini fluide e colori brillanti per un'esperienza di gioco davvero immersiva.

Il formato Panorama 21:9 apre le porte a un nuovo modo di vivere i videogame. Lo spazio visivo disponibile è maggiore rispetto al tradizionale 16:9 e questo genera un maggior coinvolgimento nell'azione. I dettagli sono maggiori e la visuale periferica più ampia permette di pianificare al meglio le proprie strategie. È la soluzione ottimale per ogni genere di videogioco, dagli sparattutto agli strategici, fino ai giochi di guida.

Negli sparattutto in terza o in prima persona il formato Panorama 21:9 offre risultati davvero grandiosi in quanto permette di avere una visione maggiore dell'ambiente di gioco, vantaggio non indifferente (ad esempio, si può vedere un avversario che vuole sorprenderci ai fianchi). L'introduzione dei 21:9 è simile al cambiamento avvenuto nel passaggio dai 5:4 ai 16:10, con la differenza che ora i videogame sono tecnicamente già pronti a supportare questa evoluzione.

Anche i videogiocchi MMO – ovvero i giochi multiplayer online di massa – beneficiano delle possibilità offerte dai 21:9: la maggiore immersività rende il gioco più interessante. Questo avviene perché il nuovo formato, rispetto al 16:9, è più simile al modo in cui vediamo la realtà. In più, lo spazio maggiore permette di collocare ai lati tutte le informazioni aggiuntive, lasciando il centro dello schermo libero per l'azione e i combattimenti.

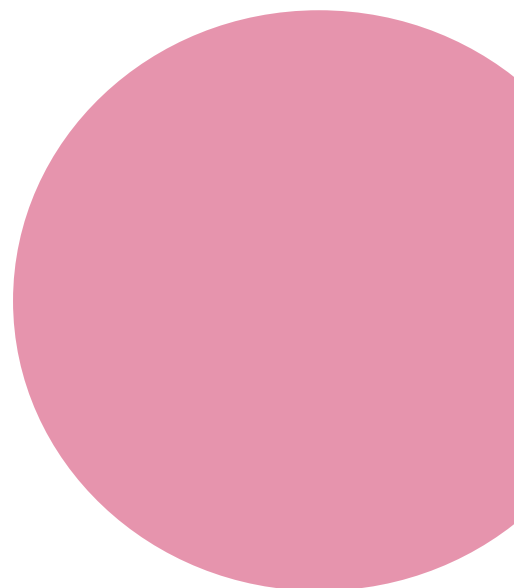
Nei videogiocchi di strategia il formato Panorama 21:9 offre una visione più ampia e permette di tenere sotto controllo un numero maggiore di dettagli. Mentre, per quanto riguarda le corse,



l'effetto è di sentirsi totalmente immersi nella gara e davvero al comando della vettura, simulando l'effetto delle postazioni a tre monitor.

Il modello 29UM67 offre tutto questo e anche di più: la tecnologia FreeSync di AMD elimina le immagini sfocate, il trascinamento e gli scatti, mentre la funzione Dynamic Action Sync cancella i ritardi generati dall'input lag. Black Stabilizer rileva automaticamente la parte più scura dell'immagine e la rende più luminosa (gli avversari non avranno scampo) mentre i bordi della cornice ridotti al minimo e le casse stereo da 7W integrate aggiungono il tocco finale a un'esperienza di gioco totalmente nuova.

LG 29UM67 è disponibile al prezzo consigliato di 390 euro.





### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)