

LG ALL'AVANGUARDIA NEL COMPARTO TV

*Tecnologia OLED, risoluzione 4K e Color Prime Super UHD:
ecco le rivoluzioni guidate da LG*

Milano, 24 agosto 2015 – In attesa di scoprire le novità del mondo Home Entertainment di IFA 2015, LG riconferma il suo impegno per la qualità delle immagini e ripercorre i passi che l'hanno portata ad affermarsi nel segmento premium del mondo TV, con prodotti sempre all'avanguardia e studiati per offrire la massima esperienza di visione.

Dopo l'introduzione negli anni '50 dei primi TV a colori, chi avrebbe pensato che 60 anni più tardi la nuova rivoluzione del TV sarebbe partita dall'importanza del nero? Eppure la grande novità dei TV OLED, introdotti sul mercato da LG per la prima volta nel 2013, è proprio la loro capacità di riprodurre il nero perfetto. Merito dei pixel auto-illuminanti, in grado di spegnersi e accendersi in maniera indipendente; è infatti grazie all'assenza di retroilluminazione che il nero dei pannelli OLED risulta estremamente profondo, rendendo allo stesso tempo gli altri colori perfettamente realistici e creando un contrasto infinito.

Il tutto unito alla tecnologia WRGB¹ e a un design curvo super sottile, capace di assicurare un'esperienza di visione eccezionale da qualsiasi angolazione.

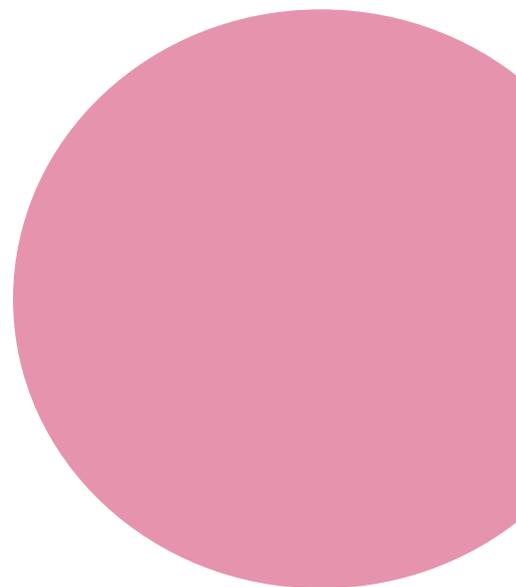
Ma l'innovazione LG non si è fermata qui: nel 2014 sono stati presentati i primi TV OLED con risoluzione Ultra HD, vale a dire quattro volte superiore al Full HD, caratterizzati da un'esperienza di visione sbalorditiva: profondità dei colori, nero perfetto e ridottissimo tempo di risposta, per eliminare qualsiasi sfarfallio o sfocatura.

Infine, il 2015 ha visto l'introduzione da parte di LG dei TV Color Prime Super UHD, con tecnologia Color Prime per aumentare la gamma di colori visualizzati sullo schermo e assicurare massima luminosità, profondità d'immagine e realismo delle scene. Senza dimenticare la risoluzione 4K, per dettagli precisi e nitidi da ogni angolazione e distanza.

¹ Tecnologia 4-Color Pixel, che aggiunge un sub-pixel bianco ai tradizionali rosso, verde e blu



“LG si pone da sempre l’obiettivo di proporre prodotti innovativi e dotati di tecnologie all’avanguardia, capaci di migliorare la vita dei propri utenti” spiega Paolo Sandri, Consumer Electronics HE Director di LG Italia. “Ne è la prova il nostro impegno nei confronti della tecnologia OLED, che insieme a novità come il Color Prime Super UHD, e a quelle che verranno presentate a IFA 2015, dimostra come LG sia sinonimo di qualità dell’immagine”.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)