

LG PRESENTA L'INIZIATIVA “LO SMARTPHONE IN VERA PELLE CHE TI PREMIA”

Per chi acquista LG G4 tra il 30 luglio e il 1° settembre in regalo LG G Watch

Milano, 30 luglio 2015 – LG lancia un'operazione a premi per G4, l'apprezzatissimo smartphone top di gamma del brand. Tutti coloro che acquisteranno LG G4 nel periodo compreso tra il 30 luglio e il 1° settembre 2015 potranno partecipare alla promozione “*Lo smartphone in vera pelle che ti premia*” e ricevere uno smartwatch LG G Watch W100 in regalo che verrà recapitato direttamente a casa. L'operazione è valida sia per gli acquisti online, sia in punto vendita.

L'esperienza d'uso di LG G4 – già di altissimo livello grazie alla cover in vera pelle, all'eccellente visione data dal display IPS Quantum da 5,5 pollici e alla fotocamera con apertura focale da 1.8 – si arricchirà ancora di più con l'utilizzo di G Watch, il compagno perfetto per esaltare tutte le funzionalità dello smartphone.

G Watch, basato su Android Wear, ha un'interfaccia intuitiva e garantisce un rapido accesso a informazioni utili. Si connette via Bluetooth e mostra messaggi e chiamate in entrata, permette di controllare le notifiche di mail, social network e la riproduzione dei brani musicali, tutto senza dover estrarre lo smartphone dalla tasca. È resistente all'acqua fino a 30 minuti a un metro di profondità, quindi si può portare tranquillamente anche in spiaggia.

Partecipare alla promozione è davvero semplice, basta registrarsi, entro 5 giorni dalla data di acquisto, su www.promozionilgmobile.it e seguire le indicazioni. Maggiori informazioni e regolamento completo sono disponibili a questo [link](#).



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)