

LG TAGLIA IL TRAGUARDO DI 10 MILIONI DI AURICOLARI BLUETOOTH VENDUTI A LIVELLO MONDIALE

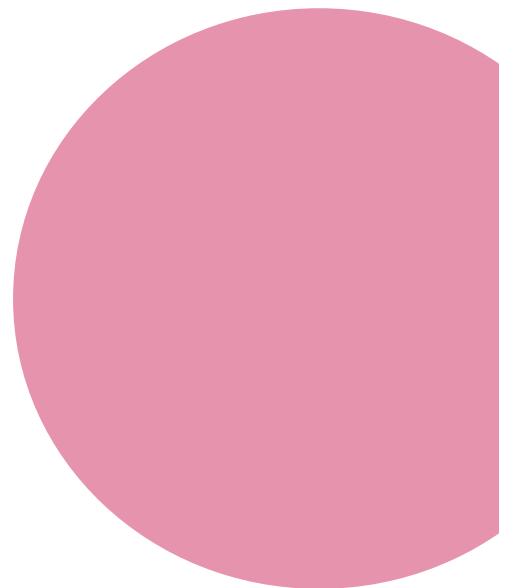
Grazie alla serie TONE™, l'azienda coreana è leader nel mercato delle cuffie wireless Bluetooth negli Stati Uniti

Milano, 3 luglio 2015 — LG raggiunge un nuovo traguardo, superando i 10 milioni di auricolari Bluetooth della serie TONE™ venduti a livello mondiale a partire dal lancio nell'ottobre 2010. Le cuffie della serie TONE™ sono caratterizzate da una straordinaria qualità del suono, grazie alla collaborazione con aziende leader a livello mondiale nelle apparecchiature audio come harman/kardon e JBL, nonché da un design ergonomico pensato per garantire la massima semplicità d'uso.

Grazie al record di vendite raggiunto, LG si conferma come il primo brand di auricolari wireless Bluetooth negli USA in termini di unità vendute; secondo NPD Group, società indipendente di ricerche di mercato, LG ha infatti guidato in maniera costante il mercato delle cuffie Bluetooth negli Stati Uniti da maggio 2012, mantenendo oltre il 40% di market share dal 2013. A conferma del notevole consenso riscontrato della serie TONE™, numerosi sono stati i tentativi di imitazione e contraffazione degli auricolari LG Bluetooth sul mercato, in alcuni casi anche con il logo LG.

“Siamo estremamente soddisfatti del successo ottenuto dalle cuffie LG TONE™ in tutto il mondo”, commenta Seo Young-jae, vice presidente del comparto Innovative Personal Devices, LG Electronics Mobile Communications Company. “All'inizio siamo rimasti positivamente sorpresi dai commenti degli utenti, che li definivano gli auricolari wireless più comodi che avessero mai provato. Nel corso degli anni ci siamo quindi concentrati sugli aspetti migliori e abbiamo perfezionato i nostri modelli, riuscendo così a raggiungere questo importante traguardo.”

Le cuffie wireless Bluetooth LG TONE™, modello HBS-PRO, sono disponibili in Italia al prezzo consigliato di 69,90€.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)