

LG G4: SCATTI PERFETTI IN OGNI MOMENTO

Fotocamera professionale da 16MP con apertura focale F1.8, OIS 2.0 e Color Spectrum Sensor – per un'estate da immortalare

Milano, 8 luglio 2015 – Estate, tempo di fotografia. Per non perdere nessun istante delle proprie vacanze, non è più necessario avere sempre a portata di mano una macchina fotografica. [LG G4](#), il nuovo smartphone top di gamma di LG Electronics, è stato infatti progettato per scattare bellissime immagini, sia che ci si trovi in piena luce sia al chiuso, ma anche di notte o in movimento – situazioni che mettono normalmente a dura prova le fotocamere degli smartphone.

Lo dimostra la sua fotocamera posteriore da 16MP, dotata di un'apertura focale F1.8, per catturare circa l'80% di luce in più¹, e di un sensore più grande del 40% rispetto al suo predecessore: in questo modo, è possibile realizzare scatti più dettagliati e luminosi. In più LG G4 è l'unico smartphone dotato di un secondo sensore, quello dello spettro di colore (CSS), in grado di rilevare i valori RGB della luce ambientale e la luce infrarossa riflessa dagli oggetti inquadrati: in questo modo LG G4 è in grado di adattare il bilanciamento del bianco e il flash della fotocamera, per colori estremamente fedeli e immagini incredibilmente realistiche anche di notte.

Per evitare al massimo il fastidioso effetto “mosso”, dovuto a leggeri tremolii delle mani, la fotocamera di LG G4 è arricchita dallo stabilizzatore ottico OIS 2.0, in grado di compensare fino a 2° di movimento sugli assi X e Y e di tenere traccia anche dei movimenti sull'asse Z; insieme all'autofocus laser, permette così di scattare foto più nitide anche in condizioni di luce scarsa.

E per andare incontro sia a chi è alle prime armi sia alle esigenze degli appassionati di fotografia, la fotocamera di LG G4 dispone di 3 diverse modalità: semplice, base o manuale. La modalità semplice consente di fotografare con un semplice “tocca e scatta”, mentre in

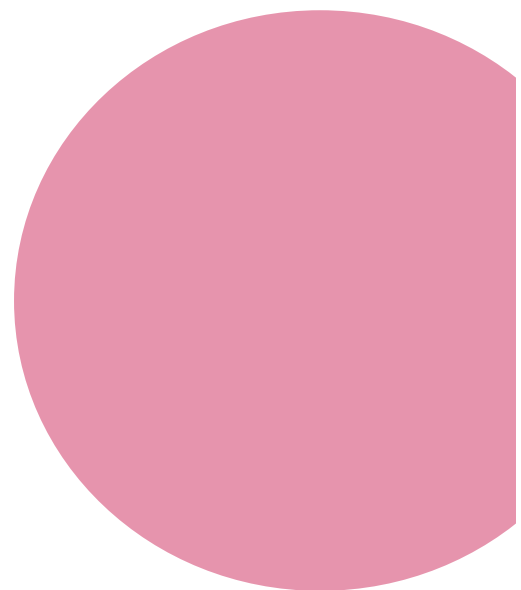
¹ rispetto a LG G3



modalità manuale è possibile controllare le impostazioni come su una vera e propria reflex, intervenendo su messa a fuoco, tempo di esposizione, ISO, compensazione dell'esposizione e bilanciamento del bianco. Ad esempio, aumentando il tempo di esposizione (che può raggiungere i 30 secondi) è possibile ricreare l'effetto delle scie di luce. Inoltre, ogni immagine scattata può essere salvata non solo in formato JPEG, ma anche RAW, un formato non compresso ideale per passare subito alla post-produzione.

E per chi vuole scattare selfie perfetti? LG G4 è ideale anche per questo! La fotocamera frontale da 8MP è stata migliorata per scattare con la massima precisione anche a distanza di selfie stick ed è semplicissima da usare. LG G4 infatti riconosce la propria mano davanti all'obiettivo e basta chiuderla per avviare l'autoscatto, oppure aprirla e chiuderla due volte per scattare 4 fotografie a distanza di due secondi l'una dall'altra. Per vedere la riuscita della foto, è sufficiente abbassare lo smartphone verso di sé, e se non si è soddisfatti... basta rialzarlo per ricominciare a scattare!

LG G4 è disponibile al prezzo consigliato al pubblico di € 699,90, con tre versioni in vera pelle, nei colori nero, cuoio e rosso rubino, e due versioni con motivo 3D nei colori Metallic Skin scuro e Ceramic White.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)