

LG ORGANIZZA UN ROADSHOW SUL FOTOVOLTAICO DEDICATO AGLI INSTALLATORI

Milano, 18 giugno 2015 – **LG Electronics** organizza un **roadshow dedicato agli installatori** del settore **fotovoltaico** per illustrare le caratteristiche dei prodotti e fornire tutte le informazioni utili alla vendita sulla qualità e affidabilità dei pannelli.

Gli eventi rappresentano per LG un'importante occasione per confrontarsi con gli installatori e illustrare in maniera diretta tutte le ultime novità come i pannelli **NeON™ 2**, premiati durante gli **Intersolar Awards 2015** per l'innovazione tecnologica e il concept all'avanguardia. Il nuovo prodotto di LG utilizza la **Tecnologia Cello***, sviluppata e integrata esclusivamente da LG, che impiega 12 fili anziché 3 barre, in modo da ottenere un output superiore e una maggiore affidabilità del modulo.

La prima parte del roadshow, articolata in **cinque tappe**, inizierà il 23 giugno 2015 per concludersi il 2 luglio. Dopo la pausa estiva verranno organizzati altri incontri in diverse città italiane.

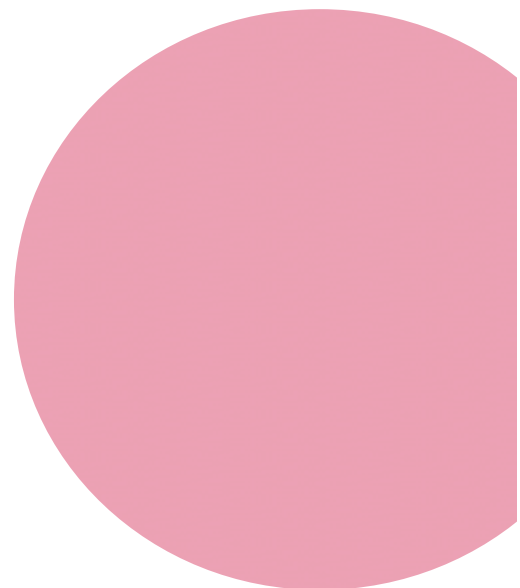
- 23 giugno: S. Paolo D'Argon (Bergamo), Hotel Executive – via Nazionale 67
- 24 giugno: Varese, Palace Grand Hotel – via Manara 11
- 30 giugno: Ancona, Grand Hotel Passetto – via Thaon de Revel 1
- 1 luglio: Forlì, Grand Hotel Forlì – via del Partigiano 12/bis
- 2 luglio: Udine, Astoria Hotel – Piazza 20 Settembre 24

Davide Ponzi, Solar Business Manager Italy di LG Electronics Italia, afferma *“Ci auguriamo che questi incontri siano un'occasione di confronto e di arricchimento sia per LG sia per i nostri installatori e che l'affidabilità e la qualità dei nostri prodotti, così come il grande impegno dell'azienda nel progettare soluzioni sempre più innovative, vengano percepite come un valore aggiunto sia dai nostri partner sia dal cliente finale”*.



*CELLO è l'acronimo di: **C**ell Connection, **E**lectrically, **L**ow Loss, **L**ow Stress, **O**ptical Absorption Enhancement = Connessione Cella, Elettricamente, Basse Perdite, Minor Stress, Miglior Assorbimento Ottico.

###



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone, impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 - premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA - e il LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)