

LG PRESENTA LG NeON™ 2 CON TECNOLOGIA CELLO: PANNELLI SOLARI ANCORA PIU' EFFICIENTI

*I nuovi pannelli di LG vincono l'Intersolar Award per l'innovazione tecnologica
e il concept all'avanguardia*

Milano, 15 giugno 2015 – In occasione di Intersolar 2015, **LG Electronics**, specialista del fotovoltaico, ha presentato **LG NeON™ 2**, successore del pannello solare Monox NeON, e vincitore degli Intersolar Awards 2015, evento che premia le soluzioni più innovative del settore.

Ciò che rende unico LG NeON™ 2 (modelli LG315N1C-G4 e LG300N1K-G4) è l'utilizzo della **Tecnologia Cello***, sviluppata e integrata esclusivamente da LG, che impiega 12 fili anziché 3 barre, in modo da ottenere un output superiore e una maggiore affidabilità del modulo. NeON™ 2 è l'esempio tangibile dell'attenzione di LG nell'offrire ai propri clienti un prodotto efficiente e di qualità con garanzia, durata, performance e design migliorati.

NeON™ 2 può produrre un maggior quantitativo di elettricità durante le giornate soleggiate ed è più efficiente quando il tempo è nuvoloso. Mentre i moduli p-type convenzionali vengono resi meno efficienti dall'effetto LID (Light Induced Degradation), il NeON™ 2 utilizza moduli wafer n-type che durano più a lungo.

LG ha esteso la garanzia dei pannelli NeON™ 2 per ulteriori 2 anni e quindi fino a **12 anni** totali. Come risultato del nuovo design del telaio, il prodotto può sopportare un carico statico massimo di 6000 Pa per la neve e di 5400 Pa per il vento. Inoltre, NeON™ 2 garantisce un declassamento di modulo ancora più ridotto rispetto al precedente modello, da 0,7% l'anno a 0,6%. Dopo 25 anni, quindi, le celle garantiscono almeno l'**83,6%** dell'output originale, quindi il 2,4% in più rispetto al Monox NeON.

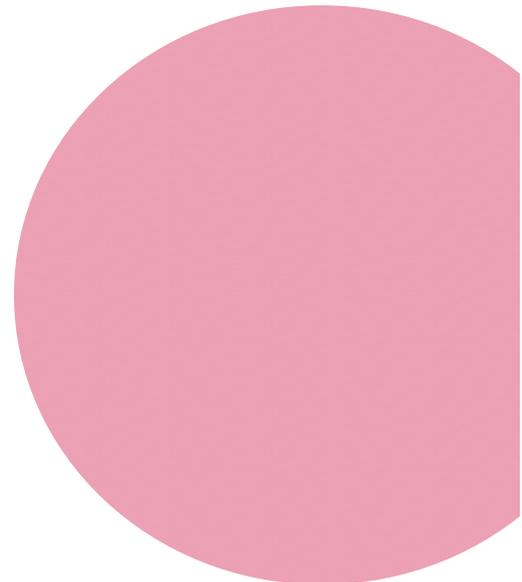
“Siamo molto orgogliosi di vedere il nostro nuovo prodotto premiato agli Intersolar Awards, a dimostrazione della nostra leadership nel settore e del nostro impegno nella ricerca e sviluppo. È fantastico realizzare che le nostre innovazioni non siano passate inosservate in un mercato competitivo come quello del fotovoltaico” spiega Michael Harre, Vice President EU Solar Business Group di LG Electronics. *“La Tecnologia Cello è una delle nostre ultime innovazioni, capace di assicurare performance superiori, la possibilità di estendere la garanzia e migliorare il design di NeON™ 2”*.

Anche dal punto del design, i moduli LG sono innovativi: infatti tutti i moduli LG sono neri. Il nuovo LG315N1C-G4 ha una backsheet bianco mentre il LG300N1K-G4 è completamente nero, con una potenza pari a 300 Wp. La struttura delle celle è bi-facciale, ciò significa che anche il retro delle celle assorbe la luce riflessa dal backsheet per generare ulteriore potenza e garantire quindi una maggiore efficienza.

Per maggiori informazioni visitare www.lg-solar.com.

*CELLO è l'acronimo di: **C**ell Connection, **E**lectrically, **L**ow Loss, **L**ow Stress, **O**ptical Absorption Enhancement = Connessione Cella, Elettricamente, Basse Perdite, Minor Stress, Miglior Assorbimento Ottico.

###





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone, impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 - premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA - e il LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)