Comunicato stampa

LG KIZON, IL WEARABLE A MISURA DI BAMBINO E PENSATO PER I GENITORI

Localizzazione in tempo reale, funzionalità di chiamata e alert automatici per la massima tranquillità quando i bambini sono fuori casa

Milano, 5 giugno 2015 –LG annuncia la disponibilità in Italia di KizON, il primo dispositivo wearable pensato per garantire a chi ha bambini tra i quattro e gli otto anni la massima tranquillità quando si trovano fuori casa. Grazie al sistema GPS e alla connettività Wi-Fi, infatti, KizON fornisce un servizio di localizzazione in tempo reale, che consente ai genitori di visualizzarne in qualsiasi momento la posizione utilizzando il proprio smartphone e l'app dedicata LG KizON.

Oltre a fornire indicazioni sulla posizione dei bambini, LG KizON è dotato della funzionalità One Step Direct Call, grazie alla quale genitori e figli possono mettersi in contatto. Tramite uno smartphone con sistema operativo Android 4.1 o superiore è possibile permettere ad alcuni numeri di telefono di chiamare KizON, e scegliere un numero pre-impostato che i bambini possono contattare con estrema semplicità: basterà infatti che premano una volta il tasto One Step Direct Call per comporlo. Se invece sono i genitori a chiamare, e il bambino non risponde entro 10 secondi, KizON attiverà automaticamente l'audio, consentendo ai genitori di ascoltare ciò che sta accadendo tramite il microfono.

"LG ha da sempre l'obiettivo di porre la tecnologia al servizio dei propri utenti, e KizON ne è la dimostrazione: un device con funzionalità che non solo garantiscono un'esperienza semplice e intuitiva, ma concorrono a rendere la vita di tutti i giorni più smart e, in questo caso, più sicura" afferma Omar Laruccia, Marketing Director e MC Business Unit Team Leader di LG Electronics Italia.

La batteria di KizON ha una durata di 36 ore, e quando l'autonomia scende al 20% il dispositivo lo segnala tramite avviso vocale e inviando un sms ai genitori. KizON è realizzato in PTU, un poliuretano ecologico resistente all'acqua e anti-macchia, e gli enti di

certificazione TÜV Rheinland e Underwriters Laboratories Inc. (UL) Environment gli hanno conferito rispettivamente le certificazioni Green Product Mark ed ECOLOGO® Platinum.

KizON sarà disponibile da giugno in tutti gli Uffici Postali associato a un'offerta dedicata di PosteMobile che consentirà a genitori e figli di rimanere sempre in contatto tra loro.

Specifiche tecniche:

- Rete: 2G GSM (900MHz /1800MHz)
- Servizi di localizzazione: A-GPS, WPS (WiFi Positioning System)
- Memoria: 64MB RAM / 128MB ROM
- Batteria: 400mAh
- Dimensioni: 34.7 x 55.2 x 13.9mm
- Peso: 42.87g
- Colori disponibili: blu, rosa

www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggioriinformazioni: **www.lgnewsroom.com**

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone.
Per maggiori informazioni: **www.lg.com/it , www.lgblog.it**

PosteMobile

PosteMobile è l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane. Sul mercato dalla fine del 2007, conta attualmente oltre 3,3 milioni di clienti attivi.
PosteMobile, oltre alla convenienza dei servizi tradizionali di voce, dati e sms, sviluppa e offre soluzioni di comunicazione, transazione e informazione mobile, integrate con un portafoglio di servizi finanziari, informativi e dispositivi basati anche sull'integrazione della SIM con gli strumenti di pagamento BancoPosta.
PosteMobile è oggi l'operatore leader in Italia nei Mobile Financial Services avendo superato il miliardo di Euro movimentati con pagamenti e operazioni bancarie effettuate da mobile. Con il lancio della Super SIM NFC e del PosteMobile Wallet ha inoltre ulteriormente arricchito il contenuto innovativo dei servizi offerti affiancando ai Remote Financial Services anche i Proximity Services con l'abilitazione ai servizi NFC quali pagamenti, trasporti e loyalty.

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel :02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
@LGItalia_Media