

LG MUSIC FLOW OFFRE MAGGIORI OPZIONI DI ASCOLTO CON GOOGLE CAST™

L'accesso alla propria musica sarà ancora più facile grazie alla tecnologia Google

Milano, 4 giugno 2015 – LG annuncia la disponibilità di Google Cast sui prodotti della propria gamma di Smart Hi Fi Audio system, portando così l'esperienza di ascolto ad un nuovo livello. Grazie a Google Cast, infatti, ognuno può trasmettere la propria musica preferita agli speaker e alle soundbar¹ del sistema audio smart LG Music Flow da smartphone o tablet Android, iPhone e iPad, e da computer Mac, Windows o Chromebook.

La gamma Music Flow di LG comprende speaker Wi-Fi (modelli H7, H5 e H3), soundbar Wi-Fi (modelli HS9, HS7 e HS6) e il primo speaker portatile Wi-Fi a batteria di LG (modello H4 Portable). Ogni modello può essere controllato tramite l'intuitiva app Music Flow Player, disponibile per dispositivi mobili Android, iOS e Chromebook.

Grazie alla tecnologia Google, LG garantisce ai consumatori di tutto il mondo un'esperienza musicale migliore: Google Cast è infatti un alleato perfetto per i prodotti della gamma Smart Hi Fi Audio system LG, tra i primi a disporne, e che permettono così non soltanto di ascoltare musica in streaming dai propri dispositivi mobili, ma anche di ascoltare brani da servizi di musica online come ad esempio Google Play Musica, Pandora, Songza, TuneIn, iHeartRadio e Rdio. Gli utenti possono quindi godere di una qualità audio più elevata rispetto a quella di uno speaker Bluetooth, perché la musica viene trasmessa direttamente dal cloud, e non da un dispositivo mobile.

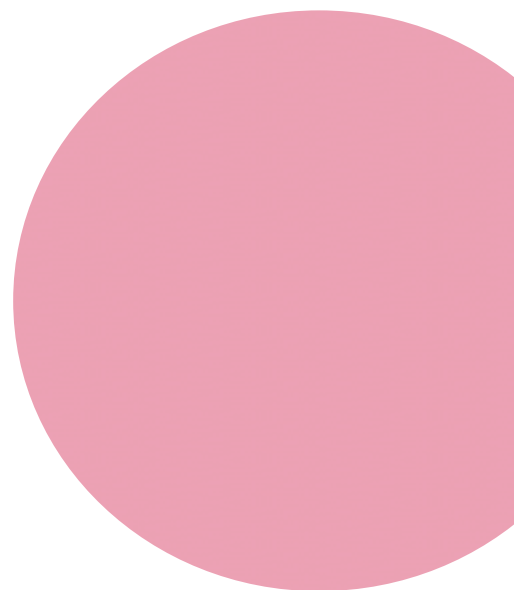
LG ha integrato anche ulteriori partner streaming, come i popolari Deezer e Spotify, per permettere ai propri utenti di ampliare la propria collezione musicale personale. Gli utenti Spotify possono inoltre utilizzare Spotify Connect, in grado di funzionare come un telecomando, e controllare così gli speaker Music Flow tramite l'applicazione.

¹ Android e Google Cast sono marchi registrati di Google Inc.



Gli speaker e le soundbar del sistema LG Music Flow possono essere collegati sia a dispositivi mobili sia tra di loro tramite l'Advanced Wireless Network LG, per una facile personalizzazione audio e migliori performance sonore. Tutte le unità Music Flow possono connettersi via Bluetooth ai servizi in streaming e offrono funzionalità come Home Cinema Mode, per garantire il massimo dell'esperienza audio quando si guarda la TV, e Auto Music Play, in grado di sincronizzarsi con i dispositivi mobili degli utenti tramite Wi-Fi e utilizzando la tecnologia Range-of-Flow LG.

Google Cast è disponibile sui modelli LG Music Flow, tra cui HS9, HS7, HS6, H7, H5, H3 e H4 Portable. Chi già possiede speaker e soundbar LG Music Flow potrà aggiornarli a Google Cast over-the-air non appena il servizio sarà disponibile a livello locale.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)