

LG FESTEGGIA LA GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE E INVITA A "CONSUMARE CON CAUTELA"

Milano, 5 giugno 2015 – Oggi si festeggia la Giornata Mondiale dell'Ambiente. **LG Electronics**, che già collabora con il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP) da sei anni, invita i consumatori a riflettere sui problemi ambientali. Una richiesta rivolta non solo all'utenza, ma anche ai propri dipendenti che prenderanno parte a una serie di attività di volontariato eco-focalizzate, come la piantagione di alberi, il riciclo di batterie o la pulizia di alcune aree.

Un appuntamento importante quello con la Giornata Mondiale dell'Ambiente di quest'anno che richiama le grandi questioni globali della sostenibilità e dell'uso consapevole delle risorse naturali attraverso il leit motiv "Sette miliardi di sogni. Una pianta. Consumare con cautela". Ognuno è, quindi, invitato a ripensare ai propri sogni per condurre una vita a basso spreco attraverso azioni concrete. Un call to action condivisa da LG che ha deciso di sostenerla pienamente. Un impegno riconosciuto e stimato.

"Appreziamo la comunità globale e le milioni di persone che partecipano alla WED, tra cui LG, per rendere questo appuntamento la base per realizzare qualcosa di positivo per l'ambiente", ha dichiarato Achim Steiner, il Vice-Segretario Generale delle Nazioni Unite e Direttore esecutivo dell'UNEP. "Le nostre decisioni quotidiane in quanto consumatori, moltiplicate per miliardi, hanno un impatto smisurato sull'ambiente. La Giornata Mondiale dell'Ambiente è l'occasione per tutti di assumersi la responsabilità a prendersi cura della Terra e a diventare agenti di cambiamento".

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone, impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 – premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA – e il LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)