

LG PRESENTA IL MONITOR CURVO PANORAMA 21:9 DA 34 POLLICI

Milano, 9 giugno 2015 – LG punta sul curvo non solo con i televisori di fascia premium e gli smartphone, ma anche con i monitor: l'azienda presenta, infatti, il primo monitor Panorama 21:9 curvo (modello 34UC97) in grado di regalare una visione davvero avvolgente. Guardare un video su questo monitor non sarà più come prima.

Questo monitor da 34 pollici con risoluzione Wide QuadHD (3440x1440) offre moltissimo spazio in più per gestire i contenuti in multitasking grazie al formato panoramico 21:9. La funzione 4-Split-Screen permette di dividere lo schermo in diverse parti (fino a 4) per poter gestire contemporaneamente diversi programmi. Con lo schermo IPS è possibile guardare le immagini da ogni angolazione, mentre il design curvo favorisce la visione periferica in quanto copre l'intero campo visivo.

I colori sono davvero incredibili: il monitor 34UC97 riproduce più del 99% della gamma cromatica sRGB, offrendo così immagini realistiche e il più vicino possibile al risultato di stampa. Le due porte Thunderbolt2 permettono di collegare un Mac o un PC e un dispositivo di archiviazione per trasferire dati a una velocità oltre quattro volte superiore rispetto a una connessione USB 3.0.

Anche l'audio del monitor 34UC97 è sbalorditivo: i due speaker da 7W generano l'effetto surround, mentre la tecnologia MaxxAudio regala bassi corposi e cristallini. Per guardare un film o un video non serviranno altoparlanti esterni per sentirsi come al cinema.

Il monitor curvo 34UC97 è disponibile nei negozi al prezzo consigliato al pubblico di 1.299,99 euro.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 83.000 persone. Con un fatturato pari a 55,91 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e impianti audio-video per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e monitor. Negli ultimi anni LG si è distinta per aver introdotto sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3 - premiato come miglior smartphone dell'anno da GSMA - e LG G4, gli smartwatch LG G Watch R e LG Watch Urbane, frigoriferi e lavatrici con la più alta efficienza energetica, il condizionatore di design ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono il massimo risparmio energetico e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG, la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita quotidiana e viene sviluppata proprio pensando alle persone. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)