

## **LG WATCH URBANE SBARCA NEI NEGOZI ITALIANI**

**Milano, 15 maggio 2015** – In seguito al lancio in occasione del Mobile World Congress 2015, LG annuncia disponibilità e prezzo in Italia di LG Watch Urbane, il nuovo device Android Wear dal look ancora più classico.

LG Watch Urbane è il terzo smartwatch presentato da LG ed è caratterizzato da un design in metallo più formale e sottile rispetto al suo predecessore, LG G Watch R, concepito invece per utenti più dinamici. Grazie alle caratteristiche innovative, inoltre, il nuovo device assicura il giusto connubio tra stile unico e massima funzionalità nella vita di tutti i giorni.

LG Watch Urbane integra lo stesso display P-OLED circolare da 1.3 pollici di LG G Watch R, ma è reso più elegante dalla cassa ancora più sottile. Il nuovo dispositivo, infatti, possiede tutte le caratteristiche di un orologio di lusso, come la cassa in acciaio inossidabile, con finitura lucida silver, e il cinturino in pelle impunturato sostituibile con qualsiasi cinturino da 22 mm, per adattarsi a ogni stile e occasione. L'interfaccia utente touch è estremamente intuitiva e compatibile con tutti gli smartphone con sistema operativo Android 4.3 e superiore. Inoltre, LG Watch Urbane dispone di un sensore di fotoplethysmografia (PPG) in grado di misurare il battito cardiaco di chi lo indossa e di registrare le pulsazioni medie durante l'attività fisica; infine, la modalità Always-On mostra in ogni momento le lancette sul display con luminosità minore per risparmiare energia.

“Con Watch Urbane, LG conferma ancora una volta il suo impegno nel rendere la vita dei propri utenti più semplice e smart” afferma Omar Laruccia, Marketing Director & MC Business Unit Director di LG Electronics Italia. “Inoltre, il suo design classico ed elegante rende LG Watch Urbane la scelta ideale per gli utenti più esigenti, alla ricerca della perfetta sintesi tra innovazione e stile.”

LG Watch Urbane in versione silver è in distribuzione a partire da questa settimana e disponibile presso i principali punti vendita al prezzo consigliato di 349,00€.



### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 56 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)