

BUCATI IMPECCABILI IN MENO DI UN'ORA CON LG

Grazie alla tecnologia TurboWash™ delle lavatrici LG risparmiare tempo ed energia non è mai stato così facile!

Milano, 21 maggio 2015 – Riuscire ad avere più tempo libero da dedicare a se stessi o alla propria famiglia è sempre più difficile, tra lavoro e cura della casa. LG aiuta a risolvere questo problema, permettendo di ridurre il tempo dedicato al bucato grazie alle innovative tecnologie delle lavatrici LG.

Ottenere lavaggi perfetti in meno di un'ora e minuti preziosi da dedicare ad altre attività, sono possibili grazie alla tecnologia TurboWash che riduce i tempi di lavaggio. Con TurboWash un lavaggio completo dura solo 59 minuti, mantenendo inalterate le performance di pulizia e igiene. Niente più compromessi, quindi, tra scelta del ciclo di lavaggio breve e capi impeccabili! La tecnologia, infatti, ottimizza la fase di risciacquo senza compromettere lo standard di pulizia del bucato.

TurboWash nasce dall'unione del movimento filtrante, reso possibile dalla tecnologia 6 Motion Direct Drive (che combina sei movimenti differenziati del cestello per ricreare il lavaggio a mano in lavatrice), e dal getto d'acqua Shower Spray. La fase di risciacquo non si effettua solo con i capi in ammollo nel cesto, ma anche con acqua corrente immessa direttamente sui tessuti che, per effetto della forza centrifuga derivante dal movimento filtrante, aderiscono al bordo esterno del cesto in rotazione, risciacquando in maniera più precisa i capi.

TurboWash non è semplicemente un programma di lavaggio rapido ma un'opzione, selezionabile per diversi programmi, che permette di ottimizzare i consumi, utilizzando fino al 15% di energia elettrica in meno e il 40% di acqua in meno rispetto alle lavatrici tradizionali. In questo modo sarà possibile guadagnare tempo e denaro senza rinunciare a performance e a risultati ottimali.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 56 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)