

## **LG SVELA LA SUA NUOVA USER EXPERIENCE UX 4.0**

*Un'interfaccia a misura d'uomo: più semplice, più intuitiva e più smart*

**Milano, 7 aprile 2015** – LG annuncia oggi la sua nuova interfaccia mobile, LG UX 4.0, di cui sarà dotato il nuovo LG G4, il top di gamma che verrà presentato alla fine del mese. Un'esperienza utente migliorata, più semplice e intuitiva, che saprà comprendere e adattarsi al meglio alle necessità di ogni utente.

A partire da Quick Memo e QSlide, introdotte per la prima volta con Optimus G nel 2012, LG ha presentato ogni anno, in corrispondenza del lancio dei modelli della Serie G, nuovi miglioramenti alla propria user experience:

<b>Versione</b>	<b>Funzionalità principali</b>	<b>Benefici per l'utente</b>
UX 1.0	Quick Memo, QSlide	Gestione efficiente
UX 2.0	KnockON, KnockCode™	Maggiore comodità
UX 3.0	Gesture Shot, Touch & Shoot	Utilizzo semplificato
UX 4.0	Camera Manual Mode, Smart Notice	User experience personalizzata

Finora, tali miglioramenti si sono focalizzati principalmente su una maggior comodità per tutti gli utenti; la nuova UX 4.0 di LG avrà l'obiettivo di garantire un'esperienza utente ottimizzata ed intuitiva ad ognuno, a qualsiasi livello di utilizzo, per godere al massimo del proprio dispositivo LG.

### **Più semplice e più intuitiva**

LG ha creato una user experience più fluida, semplificando il design dell'interfaccia utente e le sue funzionalità: la nuova funzione Quick Shot, ad esempio, permette di scattare velocemente una foto con un doppio clic sul tasto posteriore del telefono, anche quando è in stand-by, mentre il nuovo Smart Bulletin raccoglie in maniera automatica sulla stessa pagina informazioni importanti provenienti da app diverse, per la massima comodità.

### **Una scelta sempre più personalizzata**

UX 4.0 offre agli utenti una vasta gamma di opzioni differenti, in base alle loro preferenze e interessi. La nuova fotocamera dispone infatti di tre modalità – Simple, Basic e Manual – per rispondere alle necessità di tutti i tipi di fotografi, dai semplici appassionati ai professionisti, mentre il nuovo calendario offre maggiori possibilità di scelta e permette di organizzare i propri impegni con semplici gesti, ad esempio trascinando gli eventi dai propri social media.

### **Una UX più smart**

La funzionalità Smart Notice, migliorata su LG UX 4.0, sarà in grado di offrire notifiche personalizzate su meteo, viaggi e molto altro, analizzando la routine e gli spostamenti giornalieri di ogni utente e combinando queste informazioni con il suo stile di vita. Anche la galleria consentirà di creare album specifici per diverse occasioni, in base al luogo e al momento in cui ogni foto viene scattata, mentre Ringtone ID sarà in grado di comporre una suoneria personalizzata per ogni contatto preferito.

“LG UX 4.0 permetterà di utilizzare LG G4 in modo più semplice, rapido ed intuitivo, con funzionalità nuove e migliorate in grado di adattarsi ad ogni utente” afferma Juno Cho, Presidente e CEO di LG Electronics Mobile Communications Company. “LG conferma così il proprio impegno nel comprendere al meglio i propri utenti, e offrire innovazioni in grado di garantire una vita migliore.”

Per vedere la nuova LG UX 4.0 in azione, vi invitiamo a visualizzare il video dedicato al seguente link: <http://youtu.be/Quo5E0xysXU>.





### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 56 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)