

LG G FLEX2, LO SMARTPHONE CHE NON PASSA INOSSERVATO

Milano, 15 aprile 2015 – LG G Flex2, il nuovo smartphone premium presentato da LG in occasione del CES di Las Vegas e disponibile in Italia dal mese di marzo, è un prodotto nato per stupire. Rappresenta infatti la combinazione perfetta tra design e innovazione tecnologica, risultato di un intenso lavoro di ricerca da parte dei designer LG.

L'elemento distintivo di LG G Flex2 è proprio il design curvo, “risultato di quattro diverse curvature in grado di garantire il massimo della bellezza e della praticità”, come afferma Seung Hoon Yu, ricercatore dell'LG MC Design Lab. È così che LG G Flex2 si adatta perfettamente alle curve del nostro corpo: segue la linea del viso, avvicinando il microfono alla bocca per una migliore resa sonora, e offre un'impugnatura ottimale, grazie anche allo schermo da 5.5 pollici.

Ma non è solo il form factor ad essere elegante e fuori dagli schemi: l'incredibile rivestimento posteriore Self Healing è in grado di rigenerarsi 18 volte più velocemente rispetto al suo predecessore, LG G Flex, attenuando piccoli graffi superficiali causati, ad esempio, dalle monete in tasca o altri oggetti che teniamo nella borsa, mentre il motivo Spin Hairline esalta da qualsiasi angolatura la sua superficie brillante ma discreta.

“Abbiamo concepito LG G Flex2 pensando ai nostri consumatori e ad uno smartphone che permettesse loro di distinguersi” concludono i ricercatori dell'LG MC Design Lab Sang Min Park e Seung Hoon Yu. Un obiettivo a cui contribuiscono non solo l'aspetto esteriore, ma anche le avanzate funzionalità di G Flex2, come ad esempio la velocissima fotocamera dotata di Auto Focus Laser e feature come Gesture Shot e Gesture View, per scattare il selfie perfetto anche a distanza di 1,5 metri e visualizzarlo con un semplice gesto.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)