

TV OLED LG: L'IMMAGINE PERFETTA AL FUORISALONE 2015

Milano, 14 aprile 2015 – Display sottilissimi con colori e neri perfetti e un perfetto angolo di visione: questi gli ingredienti del TV OLED LG, l'immagine che non teme confronti e che sarà tra i protagonisti del Salone del Mobile e del FuoriSalone 2015.

La punta di diamante della tecnologia LG sarà infatti presente all'interno dell'allestimento dello stand **Molteni&C** (Hall 20 Stand A01/B02/C02) durante il Salone Internazionale del Mobile, in programma presso la Fiera di Rho dal 14 al 19 aprile.



Il TV OLED LG è stato scelto anche da **MDF Italia**: dal 14 aprile fino alla fine di luglio 2015 tutti coloro che visiteranno lo showroom dell'azienda, in via della Chiusa a Milano, potranno ammirare il design raffinato e le immagini incredibili del TV LG.

Infine, il TV OLED è parte dell'installazione "The Rational and Emotional Worlds" realizzata da Marcel Wanders per **LG Hausys** ed esposta presso Superstudio Più in via Tortona. Definito dal New York Times come la "Lady Gaga del Design", Marcel Wanders, è un prolifico designer di prodotto e di interni, ma è anche direttore artistico e co-fondatore di Moooi. Nelle sue creazioni Marcel accosta materiali e tecniche innovativi. Il TV OLED non poteva quindi mancare!



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)