

LG E IVI CONDUCONO UNA CAMPAGNA DI VACCINAZIONE CONTRO IL COLERA IN ETIOPIA

Milano, 7 aprile 2015 – **LG Electronics**, in collaborazione con l'International Vaccine Institute (IVI), l'Oromia Regional Health Bureau e l'Ethiopian Public Health Institute (EPHI), ha condotto una campagna di vaccinazione contro il colera per proteggere la comunità della città di Sciasciamanna (Etiopia) dalla Acute Watery Diarrhea (AWD). L'iniziativa segue gli obiettivi 2015 in termini di sicurezza alimentare del World Health Day, organizzato dall'OMS e celebrato il 7 aprile di ogni anno.

Secondi i dati dell'OMS, ogni anno nel mondo vengono registrati 582 milioni di casi di malattie di origine alimentare e 351.000 morti associate. La AWD è spesso causata dall'assunzione di acqua e cibo contaminati e il vaccino contro il colera protegge le persone dagli effetti del batterio *Vibrio cholerae*.

La campagna di vaccinazione, condotta nei mesi di febbraio e marzo, ha coinvolto 40.000 persone a cui è stato somministrato - per la prima volta in Etiopia - un vaccino per via orale contro il colera che assicura l'immunizzazione fino a cinque anni.

LG supporta il progetto di vaccinazione di IVI in Etiopia dal 2010, esso rappresenta parte dei progetti di sanità pubblica volti a fermare la diffusione dell'AWD. Grazie al supporto di LG, IVI e i partner locali hanno condotto numerose attività in Etiopia in funzione di questa campagna, incluso uno studio sugli effetti del vaccino sulla popolazione etiope in collaborazione con l'Armauer Hansen Research Institute (AHRI).

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)