

## **LE SOLUZIONI LG NELLA CONCEPT CAR *GEA* DI ITALDESIGN GIUGIARO AL SALONE DELL'AUTO DI GINEVRA**

*L'innovazione tecnologica di LG per la smart car del futuro*

**Milano, 3 marzo 2015** – LG Electronics presenta le proprie soluzioni per il settore automotive all'85° International Motor Show di Ginevra, in programma dal 3 al 15 marzo. In collaborazione con Italdesign Giugiaro, LG ha fornito diversi prodotti e soluzioni tecnologiche per la concept car *Gea*.

Sono di LG tutti i display della *Gea*. Si tratta di schermi IPS Full HD da 12,3 pollici – che permettono di controllare gli strumenti e visualizzare informazioni – collocati al centro e sul lato passeggero. Inoltre, un display HD curvo in Plastic OLED (P-OLED) da 6 pollici è collocato nella console anteriore e in quella posteriore.

L'innovazione di LG non si trova solo all'interno della concept car: la tecnologia LG Surface Illumination (SI) LED abbellisce il disegno dei fari posteriori. In più, tre telecamere posteriori sostituiscono gli specchi retrovisori convenzionali e si attivano solo quando sono in uso.

La *Gea* è compatibile con l'ultimo smartwatch LG, LG Watch Urbane LTE, lanciato proprio in questi giorni al Mobile World Congress 2015 di Barcellona. Attraverso una app esclusiva, LG Watch Urbane LTE può ricevere dalla vettura feed e altre informazioni e permette di aprire e chiudere l'automobile.

“Credo che questa collaborazione per LG sia molto significativa”, ha dichiarato Woo-jong Lee, presidente e CEO di LG Electronics Vehicle Components Company. “Collaborare con un'azienda nota a livello internazionale come Italdesign Giugiaro aiuterà LG a comprendere meglio il settore delle smart car, destinato ad avere sempre più importanza in futuro”.



### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)